

**Concorso a premi**  
**VINCI CON OUT&SAFE**

**1. SOCIETA' PROMOTRICE**

Quixa Assicurazioni S.p.A. corso Como 17, 20154 – Milano (MI) C.F. 10370450966  
P. I.V.A. GRUPPO IVA AXA ITALIA n. 10534960967

**1a. SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group S.p.A, via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA. 09322540015

**2. DURATA**

Iniziativa valida dal 02 dicembre 2021 al 28 febbraio 2022.  
Estrazione finale entro il 30 marzo 2022.

**3. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

**4. SCOPO DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa ha lo scopo di incentivare l'utilizzo del servizio Out&Safe.

**5. DESTINATARI**

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche maggiorenni che sottoscrivano un contratto con il soggetto Promotore, che includa l'assistenza auto ed i già clienti con un contratto della stessa tipologia che lo rinnovino nel periodo di partecipazione al concorso. Per partecipare i destinatari devono essere possessori ed utilizzatori dell'apposita applicazione Quixa App e devono ricevere apposito invito da parte della Promotrice. Questo invito è strettamente personale e non cedibile e senza tale invito non sarà possibile la partecipazione.

I destinatari sono individuati attraverso il proprio personale numero telefonico in possesso della Promotrice.

Sono escluse dalla partecipazione le persone giuridiche, i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice ed i loro familiari e tutti coloro che non hanno ricevuto apposito invito direttamente

dalla Promotrice. Restano esclusi dalla partecipazione tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati.

## **6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

È totale responsabilità dell'utente partecipante verificare che i propri sistemi informatici utilizzati siano idonei per una corretta partecipazione, e la Promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per eventuali difficoltà di partecipazione legata a sistemi informatici o a collegamenti alla rete internet non adeguati.

I clienti che cliccano su apposito pulsante "attiva gratis" aderiscono al servizio gratuito Out&Safe e a seguito della ricezione, tramite mail, dell'invito alla partecipazione al concorso, devono completare l'"onboarding" del servizio sulla Quixa App seguendo le indicazioni date sull'App.

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo per il normale costo di connessione, come definiti dal personale operatore di rete, specifico per ogni singolo utente, e comporta l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Ogni spostamento in auto compiuto dall'utente che abbia attivato correttamente il servizio viene rilevato dall'App e viene valutato in base ai due seguenti parametri:

1. "ECO SCORE" – composto dai dati relativi da accelerazione, frenata e velocità media
2. "DISTRACTION SCORE" - composto dai dati relativi all'utilizzo del telefono durante la guida

Per ogni parametro, verrà data una delle quattro valutazioni:

- fantastico
- molto bene
- ci sei quasi
- migliorabile

Le valutazioni per ogni spostamento compiuto non possono essere oggetto eventuale di discussione e saranno visibili all'interno dell'App.

L'assegnazione dei premi avviene attraverso estrazione finale.

### **6.1 MODALITA' ESTRAZIONE FINALE**

La durata di attività del concorso viene suddiviso in 3 periodi:

dal 02 dicembre 2021 al 31 dicembre 2021

dal 01 gennaio 2022 al 31 gennaio 2022

dal 01 febbraio 2022 al 28 febbraio 2022

Verranno preparati 3 database di estrazione, uno per ogni periodo, in cui verranno inseriti i destinatari meritevoli. Per essere inserito nel database di estrazione e tentare di vincere uno dei

premi in palio l'utente deve attivare la sua partecipazione e effettuare viaggi entro uno o più periodi raggiungendo sempre una media nella valutazione, in entrambi i parametri, di "fantastico". Uno stesso utente potrà essere inserito nel database di estrazione al massimo una volta per ogni periodo previsto, indipendentemente dal numero di viaggi compiuti nel periodo stesso. Se in un periodo un utente non avesse compiuto alcun viaggio, non verrà inserito nel data base di estrazione di quel determinato periodo.

Qualora, pur avendo attivato correttamente la partecipazione, non effettuasse viaggi valutabili entro la data ultima di partecipazione all'iniziativa, l'utente non potrà essere inserito in alcun database di estrazione e non avrà nulla a pretendere.

L'estrazione finale avverrà entro il 30 marzo 2022.

In totale sono in palio 3 premi, 1 per ogni periodo di attività, costituito da

n° 1 card Apple del valore nominale di 1250 €

I premi dovranno essere utilizzati entro la data specificata sul premio stesso, ed il mancato utilizzo non permette l'ottenimento di alcun altro vantaggio o premio.

Ogni utente potrà al massimo aggiudicarsi 1 solo premio in palio in tutta la durata del concorso, pertanto, se un utente fosse estratto in due periodi, gli verrebbe assegnato 1 solo premio e l'altro verrà assegnato alla prima riserva disponibile, che soddisfi i requisiti regolamentari.

## 7. PREMI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA

Tutti i premi in palio saranno consegnati tramite mail all'indirizzo in possesso della Promotrice, comunicato in fase di stipula del contratto.

PREMIO	N° PREMI	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE
Card Apple	3	1250,00 €	3.750 €

A seguito dell'assegnazione di un premio la Promotrice si riserva di effettuare verifiche idonee al presente regolamento prima di confermare, validare la vincita. Verrà richiesto il completamento della procedura di liberatoria che richiede compilazione di un documento, relativo al premio assegnato, con i propri dati ed invio dello stesso unitamente ad un documento d'identità in corso di validità. Il mancato completamento di tale procedura non consentirà di confermare l'assegnazione del premio causando la perdita del diritto allo stesso che verrà considerato come premio rifiutato ed il vincitore non avrà più nulla a pretendere. La procedura di liberatoria dovrà essere completata entro 10 giorni, da calendario, dalla data di contatto informativa della vincita. Trascorso tale termine il premio verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

La Società incaricata, una volta verificata la correttezza dei dati e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio finale spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione del premio.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'aveute diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi digitali o altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

La Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori, né della prestazione dei servizi ai quali i premi danno diritto.

È totale responsabilità del partecipante la comunicazione dei propri dati personali, con particolare riferimento all'indirizzo e-mail che, se errato, potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi vinti.

Il partecipante è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione delle mail informative e della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

La Promotrice è totalmente indenne della gestione personale dei sistemi informatici dei singoli utenti, che eventualmente non permettano una corretta visione di eventuali comunicazioni relative alla vincita o fruizione del premio.

## **8. MODALITA' DI CONTATTO VINCITORI**

I vincitori estratti saranno avvisati della vincita e della modalità di fruizione del premio, tramite contatto attraverso i recapiti in possesso della Promotrice. In sede di estrazione verrà evidenziato un congruo numero di riserve che saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui il vincitore fosse irreperibile o non fosse in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

Nel caso in cui i vincitori estratti risultassero non rintracciabili verrà inviata comunicazione tramite mail e/o posta certificata (PEC) e sms: se uno o più dei vincitori non rispondesse entro 5 giorni dall'invio di questa ultima comunicazione, si considererà decaduto il diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

È totale responsabilità dell'utente verificare che i dati comunicati alla Promotrice siano corretti e che permettano un corretto contatto in caso di vincita. La Promotrice è manlevata da qualsivoglia

responsabilità nel caso di irreperibilità del vincitore per incompleto o errata comunicazione dei propri dati o per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

## **9. MOTIVI DI MANCATA CONFERMA DEL PREMIO VINTO**

A seguito della estrazione finale, la Promotrice effettuerà alcune verifiche sulla posizione del vincitore rispetto a quanto richiesto a regolamento. Se non si confermano le condizioni richieste la vincita non verrà validata.

Le opportune verifiche verranno effettuate prima di procedere al contatto dell'utente estratto. In caso di esito negativo delle verifiche, il vincitore non verrà contattato, perderà il diritto al premio e non avrà più nulla a pretendere. La Promotrice procederà al contatto per informare della vincita la prima riserva disponibile che soddisfa le condizioni regolamentari.

La vincita non viene confermata qualora, prima della conferma della vincita da parte della Promotrice, il partecipante comunichi il recesso da tutti i contratti, stipulati o rinnovati nel periodo di validità del concorso, dallo stesso sottoscritti o disinstalli l'App Quixa.

Nel caso in cui la vincita non venisse validata, il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà più nulla a pretendere.

La Promotrice si riserva di escludere dal concorso eventuali partecipanti che, secondo il suo insindacabile giudizio e/o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

## **10. PREMI NON CONFERMATI, NON ASSEGNATI, RIFIUTATI**

I premi non richiesti o non assegnati, per mancanza di utenti (partecipanti) che rispettino le regole richieste dal presente regolamento, verranno devoluti alla Onlus specificata.

I premi non confermati per esito negativo di controllo da parte della Promotrice verranno assegnati alle riserve estratte.

I premi espressamente rifiutati potranno rimanere, a discrezione, presso la Promotrice.

## **11. REGOLE GENERALI**

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

Si specifica che la Promotrice, durante il periodo di validità dell'iniziativa, potrà inviare comunicazioni relative al concorso e ai premi in palio all'indirizzo mail in possesso della Promotrice.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

## **12. CERTIFICAZIONE SOFTWARE**

Per l'estrazione finale verrà utilizzando un software per il quale la Società ADVICE GROUP S.p.A., incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- la corretta formazione dei database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato.

## **13. MONTEPREMI**

Montepremi complessivo 3.750 €. A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 100% del montepremi previsto.

## **14. COMUNICAZIONE**

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa. Il regolamento completo sarà disponibile [www.quixa.it](http://www.quixa.it).

## **15. VARIE**

Si precisa che la partecipazione al presente concorso è totalmente gratuita, fatti salvi i costi di connessione, come definiti dal relativo operatore di rete. La Promotrice non si assume

responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi eventualmente non assegnati, verranno devoluti alla ONLUS:

Fondazione Dynamo Camp Onlus (C.F. 90040240476)

Via Ximenes, 662, 51028 Limestre, San Marcello Pistoiese PT

La Società si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I premi espressamente rifiutati rimarranno presso la Promotrice.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

## **16. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso, alla Promotrice, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente.

Il presente concorso a premi è organizzato da Quixa che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento ("Titolare"). Il Titolare fornirà agli interessati partecipanti al concorso l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento.

Data 15/09/2021

La Promotrice

Quixa

Il Soggetto Delegato

Advice Group S.p.A