

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

In base a quanto disposto dall'art. 10 comma 3 DPR 26.10.2001 N. 430, il sottoscritto Guido RE, nato a Milano il 15 giugno 1969, residente a Milano – Viale Daniele Ranzoni 5, in qualità di Presidente della società CLIPPER SRL, con sede in Milano – Viale Caterina da Forlì 32, in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 D.P.R. N. 430 del 26.10.2001, appositamente delegato dalla società promotrice Quixa Assicurazioni Spa con sede legale in Corso Como 17 – Milano – C.F. e P. IVA 10370450966

PREMESSO

- che per lo svolgimento dell'operazione a premi denominata "**Se sei smart, quixa ti premia**" è stato predisposto in data 25 giugno 2020 il relativo regolamento autenticato successivamente modificato in data 22 dicembre 2020
- che la società Quixa Assicurazioni Spa, prevedendo di assegnare un montepremi complessivo pari a € 10.000,00, ha prestato una garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di € 2.000,00 corrispondente al 20%, secondo quanto stabilito dall'art. 7 DPR 26.10.2001 n.430

DICHIARA

- che il regolamento viene modificato in data odierna, secondo quanto allegato per un totale di n. 4 pagine inclusa la presente
- che la modifica concerne la proroga del periodo di svolgimento
- che il regolamento modificato ed autenticato sarà conservato per tutto il periodo previsto dal D.P.R.26.10.2001 n. 430 presso la società delegata Clipper S.r.l. – Viale Caterina da Forlì 32 – 20146 Milano

Milano,

Il dichiarante

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI **"Se sei smart, quixa ti premia "**

SOCIETÀ PROMOTRICE

Quixa Assicurazioni S.p.A. con sede legale in Milano, Corso Como 17 – C.F. e P. IVA 10370450966 (il Promotore).

SOCIETÀ DELEGATA

Clipper S.r.L. con sede a Milano, Viale Caterina da Forlì 32 – C.F. e P. IVA 06601410159 (il Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premio certo denominata "Se sei smart, quixa ti premia" (l'Operazione).

AREA

L'Operazione si svolge sull'intero territorio nazionale italiano sul sito <https://smartproduct.quixa.it/app/main/home> e www.quixa.it (il Sito).

PERIODO DI VALIDITÀ

L'Operazione è valida dalle ore 00.00'.01" del giorno 1 luglio 2020 alle ore 23.59'.59" del giorno **31 dicembre 2021** (la Durata).

Il Promotore si riserva di eventualmente prorogare la durata dell'Operazione dandone tempestiva comunicazione a tutti gli interessati.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

L'Operazione viene indetta con lo scopo di incentivare le nuove emissioni delle seguenti polizze vendute dal Promotore sul Sito:

- Quixa Smart Salute
- Quixa Smart Casa
- Quixa Smart Sicurezza Digitale

(la Polizza o le Polizze).

PUBBLICITÀ

L'Operazione sarà pubblicizzata sul Sito <https://smartproduct.quixa.it/app/main/home>, e www.quixa.it nel quale sarà possibile prendere visione del presente regolamento integrale.

L'Operazione sarà altresì pubblicizzata con tutti gli altri mezzi che il Promotore riterrà utili: ogni messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i soggetti quali persone fisiche, maggiorenni e residenti nel territorio italiano che, nel corso della Durata, abbiano sottoscritto sul Sito una o più delle Polizze in promozione (i Destinatari).

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori del Promotore e del Delegato, nonché tutti i soggetti che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'Operazione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di ottenere l'omaggio oltre descritto, differente per tipologia di Polizza scelta, tutti i Destinatari, come precedentemente identificati, saranno invitati a sottoscrivere, nel corso della Durata ed esclusivamente sul Sito, una nuova Polizza, a scelta tra Quixa Smart Salute, Quixa Smart Casa e/o Quixa Smart Sicurezza Digitale.

Per procedere con la sottoscrizione, il Destinatario dovrà accedere al Sito, scegliere la Polizza di proprio interesse, compilare il form con tutti i dati anagrafici richiesti (tra cui: nome, cognome, e-mail, data di nascita e codice fiscale) e cliccare sul pulsante "acquista" dopo aver letto ed accettato le condizioni contrattuali.

Per ciascuna Polizza validamente sottoscritta entro il termine della Durata, sarà possibile ottenere un unico omaggio, tuttavia, il medesimo Destinatario potrà ottenere più omaggi qualora avesse validamente sottoscritto più polizze.

Eventuali Polizze sottoscritte fuori dalla Durata non consentiranno l'ottenimento dell'omaggio: ai fini del diritto all'omaggio farà fede la data di sottoscrizione come registrata dai sistemi del Promotore.

Ai fini dell'Operazione sono valide solamente le nuove sottoscrizioni, con espressa esclusione delle sostituzioni di contratti di Polizza già sottoscritti in precedenza, dei rinnovi e dei recessi.

Non sarà possibile ottenere l'omaggio qualora la Polizza, pur validamente richiesta da parte del Destinatario, non potesse essere emessa a seguito delle normali verifiche e valutazioni che il Promotore si riserva di effettuare (ad esempio in mancanza dei requisiti di assicurabilità o per indicazione di dati non veritieri): in tal caso, il richiedente non potrà vantare alcun diritto in merito all'Operazione.

Inoltre, il Promotore si riserva di non riconoscere l'omaggio qualora il Destinatario abbia posto in essere comportamenti speculativi volti ad ottenere un illecito vantaggio eludendo le norme previste nel regolamento o abbia deciso di rescindere il contratto entro i termini stabiliti.

Gli omaggi saranno destinati unicamente ai Contraenti delle Polizze sottoscritte, secondo le modalità oltre riportate.

OMAGGIO

Sono previsti i seguenti omaggi:

- polizza Quixa Smart Salute: ciascun omaggio è costituito da n. 1 KIT di PRIMA® HOME TEST, del valore indicativo di € 74,50. Si tratta di un kit contenente 5 differenti self test per autodiagnosi: ferro, celiachia, infezioni del tratto urinario, streptococco e Helicobacter pylori
- polizza Quixa Smart Casa: ciascun omaggio è costituito da n. 1 check up energetico online Greenovation, del valore indicativo di € 199,00.
- Polizza Quixa Smart Sicurezza Digitale: ciascun omaggio è costituito da n. 1 abbonamento annuale al servizio Sicurnet di Crif attraverso il quale proteggere tutti i dati online. Il valore indicativo è di € 36,00. Alla scadenza del periodo, il servizio cesserà di essere attivo, salvo rinnovo da parte dell'utente alle condizioni in vigore al momento del rinnovo.

Tutti gli omaggi non sono convertibili in denaro ed il Destinatario non può contestare, né scegliere un differente omaggio in alternativa a quello ottenuto, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Gli omaggi saranno inviati agli aventi diritto entro il termine di 60 giorni dalla data di sottoscrizione della Polizza.

COMUNICAZIONE DI ASSEGNAZIONE DELL'OMAGGIO

Una comunicazione di attribuzione dell'omaggio sarà inviata dal Promotore a ciascun Destinatario, a mezzo e-mail, utilizzando l'indirizzo comunicato al momento della sottoscrizione della Polizza.

A tale proposito, il Promotore non è in alcun modo responsabile della mancata comunicazione di attribuzione dell'omaggio, dovuta alla indicazione di dati errati o non veritieri da parte dei Destinatari.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- l'indirizzo e-mail del Destinatario risulti inesistente, errato o incompleto
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica
- la mailbox del cliente risulti disabilitata
- la mailbox del cliente non consenta la ricezione della e-mail.

La comunicazione conterrà anche il codice di attivazione del premio e le istruzioni per l'attivazione, relativamente ai servizi Sicurnet e Greenovation.

Viceversa, per il KIT da autodiagnosi, sarà inviato un modulo da compilare con l'indirizzo al quale l'omaggio dovrà essere spedito.

Il Destinatario è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni/codice per redimere l'omaggio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

MONTEPREMI

Si ipotizza di erogare un montepremi complessivo pari a € 10.000,00 + IVA.

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, è stata presentata cauzione pari al 20% del valore stimato del montepremi.

MOTIVI DI ESCLUSIONE

La partecipazione all'Operazione è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento; i Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere il regolamento, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'omaggio attribuito. Pertanto, il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riserveranno il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Destinatari nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti.

VARIE

La partecipazione all'Operazione comporta automaticamente l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

Nel caso in cui gli omaggi previsti dovessero subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto alla tipologia promessa, oppure qualora gli stessi non dovessero essere più disponibili, il Promotore si impegna a consegnare agli aventi diritto un omaggio equivalente o di valore superiore.

Il Promotore può, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Destinatari.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679, il Promotore informa che tratterà i dati personali dei Destinatari, in qualità di autonomo titolare, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici per le sole finalità connesse alla gestione amministrativa ed al corretto svolgimento dell'Operazione.

A tal fine il Promotore potrà nominare società terze come Responsabili esterni del trattamento esclusivamente per le finalità di cui all'Operazione stessa, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento EU n. 679/2016.

I dati personali potranno essere comunicati a soggetti delegati all'espletamento delle attività necessarie per l'esecuzione dell'Operazione.

I dati verranno conservati per tutto il tempo necessario alla gestione amministrativa dell'Operazione.

Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato rilascio dei dati personali comporta tuttavia per il titolare l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi all'Operazione.

Ai sensi degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016, il Destinatario ha il diritto di accedere, aggiornare, integrare, rettificare, cancellare i dati, chiederne il blocco, opporsi al trattamento, ottenere la limitazione al trattamento, proporre reclamo al Garante Privacy e richiedere la portabilità dei dati e far valere il diritto all'oblio.

Per l'esercizio di tali diritti, i Destinatari potranno rivolgersi al Promotore.