

Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 Lett. c) DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014)

“#Codice Sconto quixa smart salute”

PROMOTORE

QUIXA Assicurazioni S.p.A. – Società per Azioni con Socio Unico – Sede Legale: Corso Como 17, 20154 – Milano (MI), Italia; Sede Operativa: Via Angelo Rizzoli, 4 Ed. A, 20132 – Milano (MI), Italia – Telefono: (+39) 02 89440200 – PEC: quixa.assicurazioni@legalmail.it; Capitale Sociale € 107.599.727,50 interamente versato – Ufficio del Registro delle Imprese di Milano – Monza-Brianza – Lodi e C. F. n. 10370450966 – P. I.V.A. GRUPPO IVA AXA ITALIA n. 10534960967 – R.E.A. di Milano n. MI-2526115 – Direzione e Coordinamento di AXA Assicurazioni S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis c.c. – Iscrizione alla Sez. I dell'Albo delle Imprese IVASS al n. 1.00181 – Appartenente al Gruppo Assicurativo AXA ITALIA, iscritto all'Albo Gruppi IVASS con il n. 041 – Autorizzata all'esercizio delle Assicurazioni con Provvedimento IVASS n. 0107264 del 17 aprile 2019 (di seguito l'“Organizzatore” o “QUIXA”).

DURATA

Si può partecipare dal 1^o/9/2021 al 31/5/2022.

DESTINATARI:

La presente iniziativa è riservata ai clienti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, contraenti di polizze RCA stipulata con QUIXA per autoveicolo o motocicli (“**Polizza**”), ad esclusione di polizze “flotta” o “Libro matricola” .

PUBBLICITA'

L'iniziativa sarà pubblicizzata mediante una campagna promozionale su Internet.

Altre forme di comunicazione saranno possibili, purché conformi ai presenti termini e condizioni.

I termini e le condizioni della promozione sono a disposizione del partecipante all'indirizzo <https://www.quixa.it/>

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA:

Riconoscere agevolazioni di premio (“Codice Sconto”) agli utenti che decideranno di sottoscrivere un prodotto della linea “quixa smart”.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente iniziativa si determina con l'acquisto (sottoscrizione del contratto e pagamento del premio) di un prodotto “quixa smart salute” (prima della sottoscrizione, leggere il set informativo su quixa.it).

Il contraente può scegliere di fruire del “Codice Sconto”, in occasione della sottoscrizione di una nuova polizza auto o moto.

Il “codice sconto”:

- ha un valore di €20 (Venti/00);
- ha natura personale ed è quindi incedibile;
- ha validità di 6 (sei mesi) dalla data di emissione;
- non è cumulabile con altri codici di sconto, sconti commerciali o qualsivoglia altra agevolazione.

Gli effetti economici dell'iniziativa (lo sconto sulla Polizza) non sono cumulabili con quelli derivanti da eventuali provvedimenti normativi, di qualsivoglia natura, che impongano alle imprese assicuratrici sconti sui premi RCA e rischi accessori ancora da corrispondere o restituzioni su quelli già pagati.

In caso di emanazione di tali provvedimenti, QUIXA si riserva di valutare l'interruzione immediata dell'iniziativa.

MODALITA' DI RILASCIO DEL “CODICE SCONTO”

Il Codice Sconto verrà inviato via e-mail entro 7 (Sette) giorni dalla sottoscrizione della Polizza

quixa smart.

PRECISAZIONI

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La partecipazione all'iniziativa premiale comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente termini e condizioni di trasparenza in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 lett. c)*.

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita, essendo sufficiente l'attivazione di un prodotto "quixa smart";
- il Codice Sconto consiste in un'agevolazione, sino a concorrenza del valore del medesimo, destinata alla spesa successiva all'acquisto della "Polizza".

*(operazione a premio con offerta di premi o regali, costituiti da sconti sul prezzo dei prodotti e dei servizi dello stesso genere di quelli acquistati o da sconti su un prodotto o servizio di genere diverso rispetto a quello acquistato, a condizione che gli sconti non siano offerti al fine di promuovere quest'ultimo, o da quantità aggiuntive di prodotti dello stesso genere.).

Milano, 2021