

REGOLAMENTO DELL' OPERAZIONE A PREMIO
"Un buono Amazon per i tuoi clienti on line"

Imposta di bollo assolta in modo
virtuale con autorizzazione
Agenzia delle Entrate Milano 2
N° 9836/2007

SOGGETTO PROMOTORE

L'Operazione a premio "Un buono Amazon per i tuoi clienti on line" (di seguito, "Operazione a premio" o "Iniziativa") è indetta da Belron Italia S.p.A., con sede legale in Milano (MI), Via Caldera 21 - C.F. e P. IVA 02728000122 (di seguito, "Promotore").

TERRITORIO

L'Operazione a premio si svolgerà su tutto il territorio nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, "Territorio").

PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'Iniziativa si svolgerà nel periodo compreso tra il 14/11/2022 e il 11/12/2022 (di seguito, "Periodo di Partecipazione").

Il termine ultimo per la richiesta dei premi è il 31/01/2023.

FINALITÀ

L'Iniziativa ha la finalità di promuovere, presso le compagnie assicurative Quixa, Verti e Genertel, l'utilizzo del canale web messo a disposizione dalle medesime compagnie assicurative per la prenotazione di appuntamenti presso i Centri Diretti di Assistenza Carglass®.

DESTINATARI E FRUITORI

I destinatari di questa Operazione a premio sono gli assicurati Quixa, Verti e Genertel che accederanno al sito internet della propria compagnia (di seguito, "Destinatari") per richiedere tramite la pagina dedicata l'apertura di un *job ticket* relativo ad interventi di sostituzione o riparazione cristalli (che dovranno poi essere effettuati presso uno dei Centri Diretti di Assistenza Carglass® presenti sul Territorio).

Ai fini della partecipazione alla presente Operazione a premio non saranno ritenuti validi gli interventi di sostituzione/riparazione effettuati presso i Centri Affiliati di Assistenza Carglass®.

I fruitori del premio sono i consumatori finali residenti e/o domiciliati nel Territorio, che abbiano previamente prestato le necessarie autorizzazioni al trattamento dati, e il cui *job ticket* per l'intervento di sostituzione o riparazione cristalli sia stato aperto, nel Periodo di Partecipazione, attraverso il link su sito-web della compagnia assicurativa Quixa, Verti e Genertel e portato a termine, nel termine del 31/01/2023, con l'esecuzione della sostituzione o della riparazione cristalli presso Centri di Assistenza Carglass® (di seguito, "Fruitori").

Sono esclusi dai Destinatari e dai Fruitori, pertanto NON potranno partecipare all'Operazione, i dipendenti del Promotore e di tutti Centri Carglass.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E RICHIESTA PREMI

Tutti i Fruitori potranno richiedere in omaggio il Premio (come di seguito definito).

Previa verifica da parte del Promotore dell'avvenuta chiusura del relativo *job ticket* e del rispetto di questo Regolamento, il Fruitore riceverà, al numero di telefono indicato al Centro di Assistenza Carglass® presso il quale la sostituzione o la riparazione cristalli vengono eseguite, un SMS del seguente tenore "Gentile Cliente, per ringraziarti della fiducia, Carglass® ti premia con un buono Amazon del valore di 10€. Visita <https://promocarglass.belronservices.it> e richiedilo entro il 31/01/2023)".



1

Cliccando sul suddetto link, il Fruitore potrà procedere alla richiesta del Premio che riceverà (entro pochi minuti) al proprio indirizzo e-mail.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre il 31/01/2023. Decorso inutilmente tale termine senza che abbia esercitato il proprio diritto al Premio, il Fruitore perderà automaticamente tale diritto e non avrà null'altro a pretendere dal Promotore e dai Destinatari.

Il Promotore si riserva la facoltà di negare l'assegnazione del Premio in caso di irregolarità amministrativa.

PREMIO

Il premio consiste in nr. 1 buono Amazon del valore di € 10,00 (dieci/00).

Il Premio consisterà in un Voucher digitale, identificato da un codice alfanumerico univoco.

Il Premio potrà essere utilizzato per acquisti sul sito www.amazon.it, entro il termine indicato sul sito di Amazon.

Il Fruitore non può contestare il Premio né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il Premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

È responsabilità del Fruitore accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

MONTEPREMI

A garanzia dei Premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi previsto in complessivi € 5.000,00 (cinquemila/00), la cauzione sarà pari a € 1.000,00 (mille/00), salvo conguaglio finale, con scadenza il 30/06/2024, avente come beneficiario:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione

DGMCCVNT –Divisione XIX- Uff. Manifestazioni a Premio

Via Molise 2 – 00187 Roma

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata sul sito web della compagnia assicurativa Quixa, Verti e Genertel ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

VARIE

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari/Fruitori l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al Premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi, ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari/Fruitori di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

PRIVACY

Belron Italia S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a. consentire la partecipazione all'Iniziativa;
- b. inviare le comunicazioni connesse all'Iniziativa;
- c. consentire di ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Iniziativa. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Belron Italia S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata: privacy@belron.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

Milano, **08 NOV. 2022**

Per Belron Italia S.p.A.



**AUTENTICAZIONE DI COPIA
AI SENSI DEL D.P.R. 28/12/2000 N. 445**

Certifico io sottoscritto notaio che la presente copia, composta di n. 2 (due) fogli
è conforme al documento esibitomi.

Milano, 8 novembre 2022.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, fluid loop followed by a vertical stroke and a small flourish at the end.