

Quixa entra in Assolowcost

La compagnia assicurativa telefonica e online del gruppo AXA nuovo socio dell'associazione europea delle aziende low cost di qualità.

Roma, 31 luglio 09 – Quixa (compagnia diretta del Gruppo AXA) **entra a far parte di Assolowcost**, l'unica associazione europea che raggruppa le aziende del low cost di qualità, fondata nel 2008 da Bravofly, Dacia, Genertel, Genialloyd, IKEA e Ing Direct, e di cui fanno parte anche Decathlon, MutuiOnline, Camicissima, Dialogo, Nau!, Mercatone Uno, Arredy, Progetto Dentale Apollonia e Centro Medico S. Agostino.

Quixa (www.quixa.it) è la compagnia assicurativa telefonica e on line di AXA, un gruppo internazionale leader nel settore assicurativo e finanziario che vanta 67 milioni di clienti. La nuova compagnia Quixa, grazie a innovazioni organizzative e tecnologiche e agli elevati standard professionali del personale dipendente, è in grado di offrire polizze assicurative RC auto e moto con la massima convenienza e il più alto livello di servizio. Quixa oltre a far risparmiare fino al 40% rispetto alle assicurazioni tradizionali, mette a disposizione del cliente un consulente personale dedicato. E questa è una grande novità.

“Condividiamo appieno i valori e gli obiettivi dell'Associazione in quanto fanno parte del codice etico alla base del nostro modello di business – afferma Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa -. “Crediamo che sia molto importante promuovere la cultura della qualità nel segmento low cost. La tecnologia oggi ci assiste nel proporre al consumatore un servizio di ottimo livello ad un costo contenuto. E questo è quanto mai importante in un mercato come quello delle assicurazioni on line”.

“In un momento congiunturale segnato dalla crisi economica - afferma Andrea Cinosi presidente di Assolowcost – è importante promuovere le aziende che, come **Quixa**, riescono a ridurre i prezzi grazie a modelli di business innovativi ed efficienti, fornendo garanzie di qualità e valore ai consumatori. Assolowcost è fortemente impegnata in tal senso ed è questa la ragione per cui verrà convocato nel mese di settembre il tavolo permanente con le Associazioni dei consumatori per definire congiuntamente una serie di regole e criteri volti a tutelare l'intero mercato”.

Queste alcune delle numerose attività promosse da Assolowcost:

- l'analisi della catena del valore delle aziende associate per verificare che le ottimizzazioni sui processi di produzione e commercializzazione di beni e servizi non penalizzino la qualità;
- il sostegno alla crescita del low cost di qualità come elemento in grado di produrre effetti culturali, economici e sociali molto rilevanti;
- il coinvolgimento delle aziende leader del settore, le associazioni di consumatori e le istituzioni affinché contribuiscano direttamente a guidare l'evoluzione del settore secondo regole e comportamenti che evitino abusi a danno dei consumatori e a danno delle stesse aziende;
- il sostegno all'affermarsi di comportamenti virtuosi da parte delle aziende dal punto di vista della qualità dei prodotti e dei servizi, tanto dal punto di vista del rispetto dei consumatori quanto da quello dell'etica e della responsabilità sociale d'impresa.

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n.1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it