

Le donne italiane: la polizza, questa sconosciuta!

Secondo una ricerca Quixa
le automobiliste si affidano a mariti e padri per la scelta dell'assicurazione.

La compagnia offre garanzie *“a misura di donna”*
per tutelarsi da figli troppo vivaci, gomme bucate e perdite di tempo.

Milano, 23 giugno 2011 – Le **donne italiane** sono ancora **poco coinvolte nella scelta della polizza auto**, che rimane di fatto un **“affare da uomini”**: questo è quanto emerge dalla ricerca **“Stetoscopio – Il sentire degli assicurati italiani”** promossa dalla compagnia assicurativa online **Quixa** e condotta da MPS – Marketing Problem Solving.

Pur occupandosi di molti degli acquisti che concorrono a determinare il bilancio familiare, generalmente le donne preferiscono demandare la decisione sulla stipula dell'assicurazione auto al proprio compagno o marito: **nella maggior parte delle coppie è l'uomo che si occupa di** confrontare le diverse offerte e **scegliere la polizza per entrambi**. Le **donne single**, invece, si affidano all'**opinione dei genitori** e, in alcuni casi, “ereditano” la compagnia assicurativa dalla famiglia.

Per rispondere alle specifiche esigenze delle donne alla guida, la compagnia online Quixa ha elaborato una serie di **garanzie accessorie** a completamento della copertura obbligatoria RCA, appositamente pensate per facilitare la vita delle assicurate di fronte ai grandi e piccoli inconvenienti che possono turbare i loro viaggi in auto.

Alle madri con bimbi piccoli Quixa dedica l'**estensione R.C. ai figli minori**, che copre i danni causati a terzi nel caso in cui il figlio minorenne faccia accidentalmente partire l'auto, sfuggendo al controllo dei genitori: riavutasi dallo spavento, se non altro la mamma non dovrà preoccuparsi anche del conto in banca.

Se, invece, a destare preoccupazione (*anche nei maschietti...*) è l'eventualità di forare durante il viaggio, si può scegliere di aggiungere alla garanzia 'soccorso stradale' l'estensione dei servizi anche **in caso di foratura**: basterà una chiamata e, se tecnicamente possibile, la gomma verrà riparata già sul posto in maniera semplice e veloce, in caso contrario verrà inviato un carro attrezzi.

Per evitare di dover aggiungere ai numerosi impegni quotidiani anche quello di ritirare l'auto appena riparata in officina, le donne più impegnate potranno, inoltre, ricorrere alla copertura **riconsegna a casa dell'auto riparata**: un “autista personale” si recherà dall'autoriparatore al posto loro e porterà comodamente il veicolo fino a casa.

Visitando il sito www.quixa.it è possibile scoprire tutte le **nuove garanzie** offerte da Quixa, la prima assicurazione online in Italia a consentire ai consumatori di scegliere **solo le coperture che rispondono davvero alle loro esigenze**, invece di sottoscrivere pacchetti che possono comprendere garanzie inadeguate alle necessità del singolo automobilista. Grazie alle **semplici descrizioni** presenti sul sito e all'interno del preventivatore, che illustrano in modo chiaro anche

QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell'art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n. 1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all'Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all'esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





le principali **condizioni di sottoscrizione**, inoltre, il cliente è sempre in grado di valutare l'acquisto in modo libero e consapevole.

Stetoscopio – Il sentire degli italiani

"Stetoscopio - Il sentire degli assicurati italiani" è una ricerca qualitativa che fa parte del progetto "Stetoscopio - Il sentire degli italiani", un'indagine periodica che si basa su colloqui di gruppo focalizzati sull'esplorazione del vissuto degli intervistati in relazione ad alcune macroaree costanti che definiscono il clima socioculturale al momento dello svolgimento dello studio. Stetoscopio prevede la realizzazione di 8 gruppi 3 volte l'anno in 4 differenti aree geografiche con target misto uomini donne.

*La ricerca è realizzata da **MPS – Marketing Problem Solving**, istituto di ricerca indipendente con sede a Bergamo, che si occupa da oltre venti anni di ricerche di mercato e consulenza alle aziende.*

QUIXA S.p.A.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet (www.quixa.it). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

Il Gruppo AXA

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

Per ulteriori informazioni contattare:

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

Daniela Di Pietrantonio

Tel: 02 30353325

e-mail:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it

Silvia Gulfi

Tel: 02 30353322

e-mail:silvia.gulfi@publicisconsultants.it