

## La polizza auto? Questione da uomini

**Secondo una ricerca Quixa sono i “maschi di casa”  
a scegliere l’assicurazione anche per mogli, compagne e figlie.**

**In soccorso di smemorati cronici, meccanici improvvisati e papà distratti  
la compagnia online lancia nuove garanzie accessorie.**

Milano, 23 giugno 2011 – Preventivi, clausole e polizze in Italia sono ancora un affare decisamente **maschile**. Stando a quanto emerge dalla ricerca **“Stetoscopio – Il sentire degli assicurati italiani”**, promossa dalla compagnia assicurativa online **Quixa** e condotta da MPS – Marketing Problem Solving, le donne italiane preferiscono generalmente delegare la scelta dell’assicurazione agli uomini.

In quasi tutte le coppie, infatti, sono **mariti** e **compagni** a occuparsi di confrontare le diverse offerte e **acquistare la polizza sia per sé che per la propria partner**. Anche i **padri** rivestono un ruolo importante nell’**orientare le scelte dei figli** alle prime esperienze in tema di assicurazioni: ai **maschi** forniscono per lo più **consigli** senza tuttavia determinare le loro scelte, mentre esercitano una maggiore influenza sulle **figlie single**, alle quali a volte trasmettono addirittura in **“eredità”** la propria compagnia assicurativa.

Nel nostro Paese la scelta dell’assicurazione continua quindi a essere una “questione da uomini”. Per aiutare il “sesso forte” a scegliere la polizza più adatta alle proprie esigenze e individuare quella più adatta al profilo di guida degli altri membri della famiglia, la compagnia online Quixa rende disponibile un’ampia serie di **garanzie accessorie** a completamento della copertura obbligatoria R.C. auto, pensate per rispondere alle necessità dei diversi tipi di cliente.

Se l’incubo dell’automobilista è trovarsi in giacca e cravatta, con gomma a terra e crick in mano sotto il sole, potrà scegliere di estendere i servizi del ‘soccorso stradale’ anche **in caso di foratura**: se tecnicamente possibile, la gomma verrà riparata direttamente sul posto senza che il conducente debba versare una goccia di sudore.

Per gli smemorati cronici, invece, è disponibile la copertura **perdita chiavi**, che non aiuterà a rintracciare gli oggetti smarriti ma assicurerà almeno il rimborso delle spese sostenute per la sostituzione delle serrature.

Ai padri con bimbi piccoli Quixa dedica, inoltre, l’**estensione R.C. ai figli minori**: nel caso in cui il bambino faccia partire accidentalmente l’auto, i danni causati a terzi verranno rimborsati dall’assicurazione così che il papà, una volta riavutosi dallo spavento, non debba preoccuparsi anche del conto in banca.

Visitando il sito [www.quixa.it](http://www.quixa.it) è possibile scoprire tutte le **nuove garanzie accessorie** offerte da Quixa, la prima assicurazione online in Italia a consentire ai consumatori di scegliere **solo le coperture che rispondono davvero alle loro esigenze**, invece di sottoscrivere pacchetti che possono comprendere garanzie inadeguate alle necessità del singolo automobilista. Grazie alle **semplici descrizioni** presenti sul sito e all’interno del preventivo, che illustrano in modo chiaro anche le principali **condizioni di sottoscrizione**, il cliente è sempre in grado di valutare l’acquisto in modo libero e consapevole.

### QUIXA S.p.A.

Sede Legale: Via Leopardi, 15 - 20123 Milano, Italia - T: +39 02 48084.1

Sede Operativa: Via Muzio Attendolo detto Sforza, 11 - Ed. 9 - 20141 Milano, Italia - T: +39 02 89440.1 - Servizio Clienti: 199.20.60.60

Capitale Sociale: € 5.165.000 i.v. - Direzione e coordinamento di AXA ASSICURAZIONI S.p.A. ai sensi dell’art. 2497 bis C.C.

Ufficio del Registro delle imprese di Milano - Numero R.E.A. della C.C.I.A.A. di Milano n. 1593550

C.F. e P. IVA n. 12878680151 - Iscrizione Albo Imprese ISVAP n. 1.00140), appartenente al gruppo assicurativo AXA ITALIA iscritto all’Albo Gruppi Isvap con il n. 041.

Impresa autorizzata all’esercizio delle assicurazioni con Provvedimento ISVAP 1810 del 26.2.2001 (Gazzetta Ufficiale del 12 marzo 2001 n. 59)





### **Stetoscopio – Il sentire degli italiani**

"Stetoscopio - Il sentire degli assicurati italiani" è una ricerca qualitativa che fa parte del progetto "Stetoscopio - Il sentire degli italiani", un'indagine periodica che si basa su colloqui di gruppo focalizzati sull'esplorazione del vissuto degli intervistati in relazione ad alcune macroaree costanti che definiscono il clima socioculturale al momento dello svolgimento dello studio. Stetoscopio prevede la realizzazione di 8 gruppi 3 volte l'anno in 4 differenti aree geografiche con target misto uomini donne.

La ricerca è realizzata da **MPS – Marketing Problem Solving**, istituto di ricerca indipendente con sede a Bergamo, che si occupa da oltre venti anni di ricerche di mercato e consulenza alle aziende.

### **QUIXA S.p.A.**

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet ([www.quixa.it](http://www.quixa.it)). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un **consulente personale dedicato** e un prezzo competitivo.

### **Il Gruppo AXA**

Il Gruppo AXA è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.

### **Per ulteriori informazioni contattare:**

*Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.*

**Daniela Di Pietrantonio**

Tel: 02 30353325

e-mail:[daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it](mailto:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it)

**Silvia Gulfi**

Tel: 02 30353322

e-mail:[silvia.gulfi@publicisconsultants.it](mailto:silvia.gulfi@publicisconsultants.it)