

## Da oggi puoi pagare la polizza sotto casa.

**La polizza auto Quixa la puoi pagare negli oltre 35.000 punti vendita della rete Lottomatica Italia Servizi.**

**Roma, 23 maggio 2011** – A partire dal 23 maggio la compagnia assicurativa online Quixa e Lottomatica Italia Servizi mettono a disposizione dei clienti un servizio davvero innovativo nel panorama delle assicurazioni: tutti coloro che vorranno acquistare una polizza auto potranno pagarla anche comodamente sotto casa, con semplicità e immediatezza, presso uno degli oltre 35.000 punti vendita della rete servizi di Lottomatica. E potranno circolare da subito senza pensieri.

Una volta salvato il proprio preventivo online sul sito [www.quixa.it](http://www.quixa.it), basterà stampare il foglio con le istruzioni contenenti il codice a barre che andrà esibito nelle tabaccherie e ricevitorie della rete Lottomatica abilitate alla riscossione di bollette e bollettini, utenze domestiche, rate e tributi: così, in pochi secondi e a pochi passi da casa, sarà possibile procedere direttamente al versamento del premio assicurativo. Inoltre, lo scontrino emesso a seguito del versamento avrà validità di contrassegno provvisorio e, attestando da subito la copertura assicurativa, consentirà al cliente di mettersi immediatamente alla guida della propria vettura senza ulteriori attese. Dopo pochi giorni, verrà inviata al domicilio dell'assicurato la documentazione completa comprensiva del tagliando definitivo.

*“L'introduzione del nuovo metodo di pagamento della polizza attraverso le ricevitorie di Lottomatica Italia Servizi è un nuovo passo che ci avvicina ancora di più al consumatore, in linea con la filosofia di Quixa: da sempre la compagnia punta, infatti, sull'implementazione di strumenti innovativi e di facile utilizzo, in grado di contribuire allo sviluppo del mercato delle assicurazioni dirette in Italia con importanti novità che hanno l'obiettivo di garantire ai clienti un servizio sempre più evoluto e personalizzato”, ha dichiarato Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa. “La partnership con Lottomatica Italia Servizi, che amplia ulteriormente le funzionalità a disposizione del consumatore mettendogli a disposizione un servizio unico nel panorama attuale, mira, infatti, a rendere sempre più semplice l'acquisto per il cliente, che grazie alla distribuzione capillare dei punti vendita abilitati può pagare la polizza auto comodamente “sotto casa” e circolare da subito.”*

*“L'attivazione del servizio di incasso delle polizze assicurative Quixa si inquadra perfettamente negli obiettivi che Lottomatica Italia Servizi sta perseguendo per l'apertura verso nuovi mercati, con un'attenzione sempre maggiore alle esigenze quotidiane dei cittadini, e una cura particolare verso i consumatori finali”, ha dichiarato Marco Bellini, Amministratore Delegato di Lottomatica Italia Servizi. Inoltre - prosegue Marco Bellini - “Anche il servizio di pagamento delle polizze Quixa, partecipa alla promozione ‘Lottomatica Italia Servizi premia le tue scelte’ attualmente attiva su tutto il nostro network. Chi paga una polizza Quixa, insieme ad uno degli altri 40 diversi bollettini pagabili presso i nostri punti vendita, riceverà un premio a scelta tra un abbonamento per il cinema o un trattamento benessere”.*

*L'elenco dei punti vendita abilitati, ulteriori informazioni ed approfondimenti sono disponibili sul sito [www.lottomaticaservizi.it](http://www.lottomaticaservizi.it)*

*Operazione a premi “Lottomatica servizi premia le tue scelte” valida dall'11 aprile all'11 luglio 2011. Info e regolamento su [www.premicerti.it](http://www.premicerti.it)*

**QUIXA S.p.A.** è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite Internet ([www.quixa.it](http://www.quixa.it)). Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un consulente personale dedicato e un prezzo competitivo.

**Il Gruppo AXA** è leader mondiale della protezione finanziaria. Le attività di AXA sono geograficamente diversificate, con una concentrazione sui mercati dell'Europa, del Nord America e della regione Asia/Pacifico. Il fatturato dell'esercizio 2010 in base alle norme IFRS ammonta a 91 miliardi di euro, e il risultato corrente a 3,9 miliardi di euro.

L'azione AXA è quotata sul comparto A di Euronext Parigi, con il simbolo CS (ISIN FR0000120628 – Bloomberg: CS FP – Reuters: AXAF.PA). Negli Stati Uniti, l'American Depository Share (ADS) AXA è quotata sulla piattaforma OTC QX con il simbolo AXAHY.



**Lottomatica Italia Servizi** è la società del Gruppo Lottomatica nata nel 1997 con l'obiettivo di sviluppare una nuova gamma di servizi automatizzati per le imprese, per la Pubblica Amministrazione e per i cittadini; tra questi il pagamento delle bollette, del bollo auto, del canone TV, delle multe, dei ticket sanitari, dei servizi INPS e dei contributi dovuti per la partecipazione alle gare pubbliche di appalto; la vendita di valori bollati, delle ricariche telefoniche e delle carte internazionali; dei prodotti per la visione della TV digitale e satellitare oltre che delle ricariche dei conti gioco; la vendita di gift card, di buoni spesa e di codici per l'accesso ai servizi multimediali, entrambi con credito prepagato; servizi di monetica Lottomaticard e di biglietteria LisTicket. Nell'ambito delle finalità sopra richiamate, nel febbraio 2006, Lottomatica Italia Servizi ha costituito la società CartaLis, società autorizzata all'emissione di moneta elettronica su supporto sia fisico che virtuale, che attualmente rappresenta il primo istituto italiano non bancario di moneta elettronica.

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Publicis Consultants | Italia - Ufficio stampa Quixa S.p.A.

**Daniela Di Pietrantonio**

Tel: 02 30353325

e-mail: [daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it](mailto:daniela.dipietrantonio@publicisconsultants.it)

**Silvia Gulfi**

Tel: 02 30353322

e-mail: [silvia.gulfi@publicisconsultants.it](mailto:silvia.gulfi@publicisconsultants.it)

Direzione Media Communications | Lottomatica Group S.p.A.

**Ufficio Stampa**

Tel: 06 51899.031

e-mail: [ufficiostampa@lottomatica.it](mailto:ufficiostampa@lottomatica.it)

