

OSSERVATORIO. La polizza auto? La sceglie l'uomo di casa

Le donne proprio non ne vogliono sapere di automobili e dintorni e anche quando si tratta di scegliere la polizza auto preferiscono che sia l'uomo di casa ad occuparsene. E' quanto emerge dall'ultima indagine "Stetoscopio – Il sentire degli assicurati italiani", promossa dalla compagnia assicurativa online Quixa e realizzata da MPS – Marketing Problem Solving. La ricerca, per la quale sono stati intervistati uomini e donne in diverse parti d'Italia, non lascia molti dubbi: le donne in casa si occupano di molte incombenze, ma non della scelta dell'[assicurazione auto](#). Quando arriva il momento del rinnovo, sono mariti e compagni che si mettono alla ricerca dell'offerta più conveniente, recuperano gli attestati di rischio e sbrigano tutte le pratiche del caso.

Sempre agli uomini tocca indirizzare i figli nella scelta dell'rc auto: ai maschi si dà solo qualche suggerimento, ma poi sono loro a scegliere; le femmine invece si affidano in tutto e per tutto ai papà e il più delle volte scelgono la loro stessa compagnia assicurativa.

Naturalmente esistono delle eccezioni e più di qualche donna preferirà arrangiarsi nella scelta della propria polizza: un buon modo per smarcarsi dall'aiuto di padri, mariti e fidanzati è utilizzare [SuperMoney](#), il portale per il confronto delle assicurazioni auto, che permette di valutare i preventivi di molte [compagnie assicurative](#) e di selezionare quello migliore in base alle proprie necessità. In più, comprando la polizza sul portale, è possibile guadagnare 50 € di buoni benzina grazie ad una promozione attiva fino alla fine di luglio: basta effettuare l'acquisto online e coinvolgere un amico (o meglio ancora un'amica) nel concorso.