

## Quixa si sceglie a piacere con LPF



Quixa, la compagnia online del Gruppo Axa, ha lanciato una campagna pubblicitaria multi-canale a supporto dell'offerta legata alle garanzie accessorie. L'assicurazione diretta sarà presente in tv, radio, stampa e web per presentare il sistema di acquisto delle coperture, che

offre ai clienti la possibilità di costruirsi una polizza su misura scegliendo solo le garanzie assicurative di cui hanno davvero bisogno, descritta con linguaggio semplice sul sito quixa.it, appositamente rinnovato. Da domani verrà trasmesso su Sky Calcio un infomercial da 60", durante il quale il consulente Guido illustrerà il nuovo approccio alle garanzie accessorie. Sono state pianificate le ultime tre giornate di campionato e l'ultima giornata di Champions League. La campagna radio, sulle maggiori emittenti in quattro diversi soggetti da 30", è stata realizzata da Lowe Pirella Fronzoni come anche la campagna stampa, da domenica con pagine intere sui principali quotidiani italiani: *La Gazzetta dello Sport*, *Corriere della Sera*, *La Repubblica* e *Il Sole 24 Ore*. Payoff "Se ti serve, lo scegli tu". I media digitali, infine, supporteranno da giugno il progetto, attraverso una pianificazione sui principali motori di ricerca, portali e siti di informazione. Sito e creatività web sono a cura di Sempla. La pianificazione è stata curata da Media Club.