

## Publicità Italia Today

Titolo: Le garanzie accessorie Quixa on air con Lowe Pirella Fronzoni e Sempla  
Data: 6 maggio 2011  
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione

### CREATIVITÀ E MARKETING

SITO RINNOVATO E UNA COMUNICAZIONE A 360° PER LA COMPAGNIA

## Le garanzie accessorie Quixa on air con Lowe Pirella Fronzoni e Sempla

Quixa lancia una campagna pubblicitaria multicanale, a supporto della nuova offerta legata alle garanzie accessorie. Per comunicare questa nuova offerta, La società ha anche rinnovato il sito web. Da domani verrà trasmesso su Sky Calcio un infomercial da 60", durante il quale Guido, il consulente personale dedicato che rappresenta Quixa, illustrerà l'innova-

zione del nuovo approccio Quixa alle garanzie accessorie. Sono state pianificate le ultime tre giornate di campionato e l'ultima giornata di Champions League. La campagna radio, pianificata sulle maggiori emittenti, prevede quattro diversi soggetti da 30", ed è stata realizzata da **Lowe Pirella Fronzoni**, con lo stile spontaneo e divertente che caratterizza da sempre i radio comunicati Quixa e che ha permesso alla compagnia di vincere l'antenna d'oro, d'argento e di bronzo nella categoria

'Banche e assicurazioni' ai Radiofestival. Quixa annuncerà l'iniziativa sulla stampa a partire dall'8 maggio con pagine intere su alcuni dei principali quotidiani italiani: *La Gazzetta dello Sport*, *Corriere della Sera*, *La Repubblica* e *Il Sole 24 Ore*. Anche in questo caso la creatività è a cura di Lowe Pirella Fronzoni e ha l'obiettivo di sottolineare l'ampia libertà di scelta del consumatore attraverso l'elemento grafico del flag rosso, che permette di selezionare solo le garanzie desiderate, come illustra il payoff 'Se ti serve, lo scegli tu'. I media digitali, infine, supporteranno da giugno il progetto, attraverso una pianificazione sui

principali motori di ricerca, portali e siti di informazione (Google, Yahoo!, Libero, Virgilio, TGcom, Repubblica.it, Corriere.it, Ilsole24ore.com, Gazzetta.it). La campagna banner prevede due soggetti creativi, basati su visual semplici e d'effetto, ispirati all'iconografia del web e dei Social Network. Per un'intera giornata, inoltre, Quixa sarà sponsor della home page di YouTube, dove verrà presentato in esclusiva per il web il nuovo infomercial. Verranno anche inviate DEM profilate e sponsorizzate newsletter tematiche. Sito e creatività web sono a cura di **Sempla**, la pianificazione è di **Mediaclub**.

