

RC Auto: i giovani sono dei fatalisti

I neopatentati scelgono la polizza RC Auto senza garanzie



I giovani italiani sono ottimisti, diciamo anche fatalisti, in generale un atteggiamento da elogiare, un po' meno quando si adotta nel momento di sottoscrivere l'assicurazione auto. Il guidatore **fatalista**, infatti, **ritiene di non essere a rischio incidente** stradale: quando si parla di incidenti stradali usa sempre le stesse motivazioni ... destino avverso, comportamento sbagliato o incapacità da parte degli altri conducenti.

Una sorta di atteggiamento fatalistico che spinge, spesso, i giovani a sottoscrivere polizze RC Auto base perché prevale la convinzione che la

possibilità di incorrere in un sinistro sia troppo bassa per giustificare l'acquisto di garanzie aggiuntive.

Il guidatore fatalista sottoscrive per lo più **assicurazioni** RC Auto di base, ritenendo le **garanzie accessorie superflue**, una cosa che non servirà, ma spesso dimostrano di essere molto più impreparati di quanto pensino.

Trova la polizza auto più vantaggiosa e completa di garanzie >>

Questa è uno dei dati più importanti emersi dalla ricerca 'Stetoscopio - Il sentire degli assicurati italiani', commissionata dalla compagnia di assicurazioni online Quixa.

L'indagine - individua quattro diversi profili di guidatore - i fatalisti, gli agguerriti, i disarmati e i sereni- con differenti tipologie di comportamento messe in atto in caso di incidente stradale.

L'atteggiamento dei 'fatalisti', come detto sopra prevalente nei giovani, rimane costante anche in seguito a esperienze dirette di sinistro. Nonostante le statistiche dimostrino che in Italia quasi **ogni giorno muore un guidatore al di sotto dei 30** anni e 333 nel corso di un anno, i giovani continuano a prediligere le polizze base, convinti che difficilmente possa capitare loro un incidente. In caso di sinistro hanno estrema fiducia nelle proprie capacità di svolgere tutto correttamente, anche se spesso **si dimostrano impreparati anche a compilare il modulo CID**.