

Quixa

Polizze sconosciute per le donne italiane

Secondo una ricerca Quixa sono i "maschi di casa" a scegliere l'assicurazione anche per mogli, compagne e figlie.

La compagnia offre garanzie "a misura di donna" per tutelarsi da figli troppo vivaci, gomme bucate e perdite di tempo.

Preventivi, clausole e polizze in Italia sono ancora un affare decisamente maschile. Stando a quanto emerge dalla ricerca "Stetoscopio – Il sentire degli assicurati italiani", promossa dalla compagnia assicurativa online Quixa e condotta da MPS – Marketing Problem Solving, le donne italiane preferiscono generalmente delegare la scelta dell'assicurazione agli uomini.

In quasi tutte le coppie, infatti, sono mariti e compagni a occuparsi di confrontare le diverse offerte e acquistare la polizza sia per sé che per la propria partner: pur occupandosi di molti degli acquisti che concorrono a determinare il bilancio familiare, infatti, le italiane sembrano ancora poco coinvolte nella scelta dell'assicurazione.

Anche i padri rivestono un ruolo importante nell'orientare le scelte dei figli alle prime esperienze in tema di assicurazioni: ai maschi forniscono per lo più consigli, senza tuttavia determinare le loro scelte, mentre esercitano una maggiore influenza sulle figlie single, alle quali a volte trasmettono addirittura in "eredità" la propria compagnia assicurativa.

Nel nostro Paese la scelta dell'assicurazione continua quindi a essere una "questione da uomini". Per rispondere alle specifiche esigenze delle donne alla guida, la compagnia online Quixa ha elaborato una serie di garanzie accessorie a completamento della copertura obbligatoria RCA, appositamente pensate per facilitare la vita delle assicurate di fronte ai grandi e piccoli inconvenienti che possono turbare i loro viaggi in auto.

Alle madri con bimbi piccoli Quixa dedica l'estensione R.C. ai figli minori, che copre i danni causati a terzi nel caso in cui il figlio minore faccia accidentalmente partire l'auto, sfuggendo al controllo dei genitori: riavutasi dallo spavento, se non altro la mamma non dovrà preoccuparsi anche del conto in banca.

Se, invece, a destare preoccupazione (anche nei maschietti...) è l'eventualità di forare durante il viaggio, si può scegliere di aggiungere alla garanzia 'soccorso stradale' l'estensione dei servizi anche in caso di foratura: basterà una chiamata e, se tecnicamente possibile, la gomma verrà riparata già sul posto in maniera semplice e veloce, in caso contrario verrà inviato un carro attrezzi.

Per evitare di dover aggiungere ai numerosi impegni quotidiani anche quello di ritirare l'auto appena riparata in officina, le donne più impegnate potranno, inoltre, ricorrere alla copertura riconsegna a casa dell'auto riparata: un "autista personale" si recherà dall'autoriparatore al posto loro e porterà comodamente il veicolo fino a casa.

Visitando il sito www.quixa.it è possibile scoprire tutte le nuove garanzie offerte da Quixa, la prima assicurazione online in Italia a consentire ai consumatori di scegliere solo le coperture che rispondono davvero alle loro esigenze, invece di sottoscrivere pacchetti che possono comprendere garanzie inadeguate alle necessità del singolo automobilista. Grazie alle semplici descrizioni presenti sul sito e all'interno del preventivatore, che illustrano in modo chiaro anche le principali condizioni di sottoscrizione, inoltre, il cliente è sempre in grado di valutare l'acquisto in modo libero e consapevole.

Stetoscopio – Il sentire degli italiani

"Stetoscopio - Il sentire degli assicurati italiani" è una ricerca qualitativa che fa parte del progetto "Stetoscopio - Il sentire degli italiani", un'indagine periodica che si basa su colloqui di gruppo focalizzati sull'esplorazione del vissuto degli intervistati in relazione ad alcune macroaree costanti che definiscono il clima socioculturale al momento dello svolgimento dello studio. Stetoscopio prevede la realizzazione di 8 gruppi 3 volte l'anno in 4 differenti aree geografiche con target misto uomini donne.

La ricerca è realizzata da MPS – Marketing Problem Solving, istituto di ricerca indipendente con sede a Bergamo, che si occupa da oltre venti anni di ricerche di mercato e consulenza alle aziende.