

LA COMPAGNIA ONLINE DEL GRUPPO AXA È TORNATA IN COMUNICAZIONE

Web, tv, radio e stampa nell'advertising di Quixa

PIANIFICAZIONE ONLINE DA GIUGNO A CURA DI MEDIA CLUB, CREATIVITÀ E SITO SONO FIRMATI SEMPLA

Quixa, la compagnia online del Gruppo Axa, lancia una campagna pubblicitaria multicanale a supporto della nuova offerta legata alle garanzie accessorie. L'assicurazione diretta sarà infatti presente in tv, radio, stampa e web per presentare il nuovo sistema di acquisto delle coperture, che per la prima volta offre ai clienti la possibilità di costruirsi una polizza su misura scegliendo solo le garanzie assicurative di cui hanno davvero bisogno. Per co-



municare questa innovazione nel mercato delle assicurazioni, Quixa ha anche rinnovato il sito web www.quixa.it, utilizzando un linguaggio chiaro e icone in grado di trasferire in modo immediato i benefit delle

diverse coperture. Anche il preventivo è stato ripensato in funzione della nuova struttura dell'offerta: vengono indicate le principali condizioni di sottoscrizione e le coperture sono raggruppate nelle tre

aree "Proteggi te stesso", che comprende le coperture per la tutela personale, "Assistenza per viaggiare sereno", con servizi utili in caso di incidente o guasto, e "Proteggi la tua auto", per essere garantiti contro furto, incendio e altri danni al veicolo. I media digitali supporteranno da giugno il progetto, attraverso una pianificazione sui principali motori di ricerca, portali e siti di informazione (Google, Yahoo!, Libero.it, Virgilio.it, Tgcom.it, Repubblica.it, Corriere.it, Isole24ore.com, [\[zetta.it\]\(http://zetta.it\)\). La campagna banner prevede due soggetti creativi, basati su visual semplici e d'effetto, ispirati all'iconografia del web e dei social network. Per un'intera giornata, inoltre, Quixa sarà sponsor della home page di \[Youtube\]\(http://Youtube\), dove verrà presentato in esclusiva per il web il nuovo infomercial. Verranno anche inviate Dem profilate e sponsorizzate newsletter tematiche. Sito e creatività web sono a cura di \[Sempla\]\(http://Sempla\). La pianificazione è stata curata da \[MediaClub\]\(http://MediaClub\).](http://Gaz-</p></div><div data-bbox=)