

**Ciak!Assicurazione.it**

Titolo: RC Auto: i 4 tipi di cliente, tu chi sei?

Data: 30 maggio 2011

Pubblicazione: online

## RC Auto: i 4 tipi di cliente, tu chi sei?

E' simpatica la finalità della ricerca "Stetoscopio – Il sentire degli assicurati italiani", promossa dalla compagnia Quixa e condotta da MPS – Marketing Problem Solving con l'obiettivo di studiare il **comportamento degli assicurati** in Italia, passando per abitudini, dubbi e pensieri dei consumatori italiani.

Quixa, al termine della ricerca, ha individuato **4 profili ideali e dai caratteri generali**, nei quali è possibile includere poi i singoli casi. Eccoli a voi, saremmo curiosi di sapere se vi identificate in una delle quattro categorie.



### 1. Competenti

Sanno molto delle assicurazioni e sono in grado di scegliere in maniera attenta e ponderata.

Decidono di cambiare compagnia in seguito ad esperienze negative, legate per lo più alla qualità del servizio.

### 2. Mercenari

Mettono il risparmio prima di tutto e vanno dove l'offerta è migliore in quei termini.

Ad ogni scadenza della polizza vanno alla ricerca di una possibile offerta più vantaggiosa e sono cultori del web, perchè è principalmente da qui che si informano sulle possibilità a loro disposizione.

### 3. Fedeli

Mantengono la stessa compagnia, magari già scelta in precedenza

da altri membri di famiglia.

Difficilmente studiano nuove strade e la loro scelta della compagnia si basa quindi sulla raccomandazione di parenti, sulla conoscenza personale dell'assicuratore e sull'autorevolezza che attribuiscono al brand. Difficilmente si rivolgono a Internet.

#### **4. Imprevedibili**

Un'esperienza negativa può cambiare il loro modo di pensare: rincari del premio assicurativo e inefficienza del servizio li portano a esplorare freneticamente nuove alternative alla ricerca di un'assicurazione economica e che garantisca reperibilità dei referenti.

Allora, siete riusciti a ritrovarvi all'interno di queste 4 categorie?

di **Matteo Aldamonte**