

Assicurazioneclick.it

Titolo: Assicurazione auto: quando il cliente è un mercenario

Data: 22 luglio 2011

Pubblicazione: online

ASSICURAZIONE AUTO: QUANDO IL CLIENTE È UN MERCENARIO



Quando parliamo di [assicurazioni auto](#) gli italiani che la stipulano si possono suddividere in quattro **grandi categorie**: gli imprevedibili, i competenti, i fedeli ed i **mercenari**; questo è quanto emerge da una ricerca condotta da MPS – Marketing Problem Solving per conto di Quixa, nota [compagnia di assicurazioni](#). I consumatori nell'acquistare una polizza sono influenzati dal prezzo, dalle operazioni di stipula, dalla semplicità e dalla **chiarezza delle condizioni contrattuali**.

Quegli automobilisti definiti come “**mercenari**” sono quelli che cambiano frequentemente [compagnia](#); non sono chiaramente **automobilisti “cattivi”**, tutt'altro! Sono infatti consumatori che spesso, anche avvalendosi dei **comparatori Web Rc auto**, come ad esempio quello di [Supermoney.eu](#), sono sempre in perenne caccia della **copertura Rc auto** più conveniente.

I **consumatori fedeli**, invece, da questo punto di vista sono poco dinamici visto che prediligono instaurare con la propria **compagnia di assicurazione** un rapporto di medio e di lungo periodo senza porsi problemi nell'andare a comparare ed a **confrontare i prezzi**; questo perché magari questi [automobilisti](#), nel cambiare, non si fidano del tutto.

Poi ci sono gli **automobilisti imprevedibili**, pronti a cambiare compagnia non solo per ragioni legate al prezzo, ma spesso semplicemente seguendo l'istinto avvalendosi anche delle **esperienze passate** per cui c'è stato un calo di fiducia nella propria **impresa di assicurazioni**. L'automobilista “competente”, invece, è quello che, contrariamente a quello imprevedibile, nella scelta della migliore [Rc auto](#) si fa guidare proprio da un approccio alquanto **razionale, informato e consapevole**.