

TAXI VISION: UN NUOVO CANALE INFORMATIVO SUI TAXI DELLA CITTÀ DI MILANO

Tuesday 06 July 2010

A partire dal 5 luglio 2010, Quixa è presente con il proprio spot nel palinsesto di Taxi Vision, un nuovo canale di comunicazione urbana a disposizione dei cittadini milanesi e di coloro che transiteranno per il capoluogo lombardo. Su 100 taxi selezionati del Comune di Milano, che a regime completo diventeranno 500, è stato infatti lanciato il progetto Taxi Vision: l'idea consiste nel posizionare tra i due sedili dell'auto, in favore dei passeggeri, un monitor a LED da 7 pollici touch screen che viene messo in funzione da un rilevatore di presenza posto sullo schermo stesso. Attraverso questo sistema di comunicazione innovativo, i passeggeri potranno avere accesso a informazioni turistiche, curiosità sulla città, ma anche informazioni commerciali per il proprio tempo libero. Quixa, la compagnia diretta del Gruppo AXA, ha deciso di prendere parte a questo progetto sperimentale, confermando così la propria strategia fortemente orientata all'innovazione e sviluppata in particolare all'interno del sito internet www.quixa.it, che si distingue per l'attenzione alla facilità di utilizzo, l'estrema intuitività nella navigazione e la possibilità di effettuare un preventivo in pochi secondi e senza la necessità di dover inserire numerosi dati.

"Già a partire dal lancio, a settembre 2008," ha dichiarato Oscar Agostini "Quixa si è distinta per la particolare attenzione dedicata al canale web, come strumento chiave per garantire al proprio cliente un servizio personalizzato, innovativo e trasparente. Su questa strada intendiamo proseguire con decisione" ha concluso Agostini "perché riteniamo che in futuro la tecnologia rivestirà una parte sempre più importante nella vita e nei processi di acquisto di ciascuno di noi".