

## Spot & Web

Titolo: Quixa si rinnova online

Data: 22 settembre 2010

Pubblicazione: quotidiano di comunicazione

### **Quixa si rinnova online**

Quixa presenta il suo nuovo sito web, ricco di funzionalità, fortemente innovativo e di semplice utilizzo: uno strumento chiave per fornire ai clienti un servizio rapido, personalizzato e trasparente. Rinnovato nella grafica e con un forte contenuto tecnologico, il sito presenta una struttura semplice e intuitiva, organizzata in due minisiti tematici dedicati all'auto e alla moto. I contenuti, arricchiti e rivisitati, forniscono tutte le informazioni necessarie per la stipula della polizza e in caso di sinistro, insieme agli utili "consigli di Guido" sui corretti comportamenti di guida e le norme di circolazione da rispettare al volante.

Il nuovo sito Quixa, inoltre, grazie all'innovativa funzione "One click" permette di ottenere un preventivo in pochissimi secondi, semplicemente inserendo la propria data di nascita e il numero di targa del veicolo da assicurare. In questo modo è possibile conoscere in tempo reale il costo della polizza e, in caso di acquisto con carta di credito, si può iniziare a circolare da subito: il sistema, infatti, invia immediatamente via e-mail un certificato di circolazione provvisorio, in attesa che arrivino, presso il domicilio del cliente, i moduli definitivi.

Tra i servizi più avanzati del sito vi è l'area personale dedicata My Quixa, che consente ad ogni cliente di

consultare in qualsiasi momento la sua intera "storia assicurativa" con la compagnia e di tenere costantemente traccia del percorso della propria pratica in caso di sinistro, visualizzandone lo stato in tempo reale in maniera semplice e diretta.

In home page e nelle diverse sezioni del sito, infine, sono disponibili una serie di video guide chiare, interattive ed esaurienti, che accompagnano il cliente all'interno dei servizi Quixa e danno risposta alle possibili domande degli assicurati.

"Il lancio del nuovo sito web di Quixa è solo l'ultima tra le tante innovazioni introdotte di recente, che testimoniano quanto il fattore tecnologico sia importante per Quixa, per garantire al proprio cliente il miglior servizio in termini di qualità, assistenza e, non da ultimo, prezzo" ha dichiarato Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa. "Senza dimenticare, tuttavia, che è il fattore umano a fare la differenza. Per questo motivo - conclude Dosi - fin dal lancio, abbiamo deciso di introdurre la figura del consulente personale come elemento dal forte valore aggiunto per il cliente, che ha la possibilità di parlare sempre con la stessa persona".

Il digital design del progetto è stato curato da Sempla.