

Pubblico Today

Titolo: Taxi Vision debutta a Milano con Quixa

Data: 5 luglio 2010

Pubblicazione: quotidiano di comunicazione

Taxi Vision debutta a Milano con Quixa

Comincia oggi la pianificazione dello spot di Quixa all'interno del palinsesto di Taxi Vision, un nuovo canale di comunicazione urbana a disposizione dei cittadini milanesi e di coloro che transiteranno per il capoluogo lombardo. Il progetto è stato infatti lanciato su 100 taxi selezionati del Comune di Milano, che a regime completo diventeranno 500: l'idea consiste nel posizionare tra i due sedili dell'auto, in favore dei passeggeri, un monitor a led da 7 pollici touch screen che viene messo in funzione da un rilevatore di presenza posto sullo schermo stesso. I passeggeri potranno avere accesso a informazioni turistiche, curiosità sulla città, informazioni commerciali per il tempo libero.