

LA NOVITÀ

Informazioni, servizi, curiosità: la televisione viaggia in taxi

Da lunedì sulle auto bianche verranno installati i primi 100 mini-schermi per i passeggeri: tra qualche mese saranno 500

■ La tv sul taxi per trasmettere informazioni turistiche, curiosità sulla città, ma anche informazioni commerciali per il tempo libero. L'iniziativa è stata lanciata dal gruppo assicurativo **Axa**. Inizialmente i mini schermi saranno installati a bordo di un centinaio di taxi che, a regime, saranno 500. L'idea, che prenderà corpo da lunedì, consiste nel posizionare tra i due sedili dell'auto, in favore dei passeggeri, un monitor a led da 7 pollici touchscreen che viene messo in funzione da un rilevatore di presenza posto sullo schermo.

Il vero boom dei televisori a bordo arriverà tra qualche mese, quando il Comune di Milano pubblicherà il bando di concorso per promuovere l'iniziativa. Ci saranno minischermi posizionati tra i sedili per intrattenere i passeggeri e informarli sulle attività, sui servizi e sulle iniziative culturali e ludi-

che in corso a Milano. «Quello che parte adesso - spiega Giovanni Terzi, assessore alle Attività produttive - è un progetto privato parallelo. È una bella iniziativa, ma a breve uscirà anche il bando comunale».

E nei prossimi mesi verranno pubblicati anche altri bandi per realizzare i vari punti elencati nel progetto «Taxi Milano», un protocollo d'intesa nato dalla collaborazione tra l'assessorato alle Attività produttive e le associazioni di categoria dei taxi per rifare il look alle auto bianche e rendere il servizio migliore e più accattivante per i turisti.

Tra i progetti in cantiere ci sono le nuove divise per i conducenti e piccoli accorgimenti che renderanno più confortevole il tragitto a bordo. A studiare il nuovo aspetto di auto e tassisti saranno gli studenti delle scuole di moda e desi-

gn in un concorso di idee. «I taxisti - sostiene Giovanni Terzi - rappresentano un importante vettore di comunicazione internazionale e quindi trovo sia giusto che abbiano una forte identità».

Il progetto sperimentale messo a punto a Palazzo Marino si basa sull'ottimizzazione del servizio taxi come mezzo di trasporto ma soprattutto come strumento di comunicazione degli eventi e delle iniziative in programma in città. Il piano delle azioni mira a creare un circuito delle informazioni più significative relative a Milano. All'interno delle auto ci saranno guide che illustrano Milano (in italiano e in inglese) e un kit che segnali le informazioni su spettacoli, mostre, musei ed eventi.

Non solo, verranno organizzati altri corsi di inglese per i tassisti e ogni conducente (od ogni categoria) potrà aderire al progetto su base volontaria.