



Assicurazioni

Polizze rc auto: raffica di aumenti in vista

di Roberto E. Bagnoli

Rincarici in vista per le polizze rc auto. Dopo due anni in cui avevano registrato un calo intorno all'8%, le tariffe per l'assicurazione obbligatoria che rimborsa i danni procurati a terzi hanno invertito bruscamente la tendenza. In base all'Osservatorio auto, realizzato da Iama per conto di Aiba (l'Associazione dei broker assicurativi), a settembre 2009 il premio medio si attestava a 676 euro, il 5,1% in più rispetto al 30 marzo dell'anno scorso. In questo scenario, richiedere preventivi a compagnie diverse rappresenta l'unico modo per contenere la spesa.

Praticamente tutte le compagnie hanno deciso o hanno in program-

ma aumenti per compensare il maggior costo dei risarcimenti. Il gruppo **Generali** ha alzato le tariffe nella seconda metà del 2009 e per i prossimi mesi pensa di personalizzarle ulteriormente in base all'area territoriale: l'installazione gratuita di un dispositivo satellitare permette di ottenere uno sconto del 10% sulla garanzia di rc auto e del 50% su quella contro incendio e furto. **Fondiarria-Sai** ha introdotto nelle settimane scorse una nuova tariffa più personalizzata, che tiene conto anche del costo di riparazione del veicolo e comporta un aumento medio globale del 5%: un incremento intorno al 6% scatterà dal primo marzo per **Dialogo**, la compagnia diretta del gruppo. **Ugf assicurazioni** ha varato con l'inizio dell'anno

AI TEMPI DELLA RÉCLAME

Ma sì, anche se non puoi più fare i 180 da casello a casello, non rinunciare alle cose giuste, vere, importanti di un'automobile: la sicurezza, il confort. Cose che nessuno ha il diritto di toglierti.

Cose che una DS ti ha sempre dato.



Era il 1971 e in Italia si discuteva dei limiti di velocità. Giusti? Sbagliati? La Citroën la prese in un altro modo. Ok, bisogna rallentare - dice la campagna in bianco e nero - ma non rinunciate al piacere di viaggiare comodi e in sicurezza. Su una DS

un aumento medio del 5%, che segue il +7% del novembre scorso: la nuova polizza che uscirà a fine aprile prevederà anche una formula a consumo, legata cioè all'utilizzo effettivo del veicolo. Da aprile partiranno i nuovi listini di **Linear**, compagnia diretta del gruppo, con riduzioni sino al 15% per gli assicurati che si trovano dall'ottava classe in giù e non hanno avuto sinistri negli ultimi cinque anni: aumenti della stessa misura riguarderanno quelli che hanno provocato incidenti e si trovano nelle fasce peggiori.

Numerose promozioni vengono proposte dalle imprese che operano per telefono o via Internet. «Alla fine del 2009 abbiamo ridotto le tariffe per le nuove immatricolazioni di auto bifuel, a doppia alimentazio-

ne — spiega Barbara Panzeri, direttore marketing di **Direct Line** — e sino al 10 marzo offriamo due mesi di copertura gratis agli assicurati che sottoscrivono la polizza su Internet almeno quattro giorni prima della scadenza e pagano con carta di credito». «A partire dal primo gennaio — dice dal canto suo Giuseppe Dosi, amministratore delegato di **Quixa** — abbiamo ridotto i listini in media del 10% per il nostro cliente tipo, che abita al Nord, ha fra i 35 e i 45 anni e possiede una vettura media». **Genialloyd** (gruppo Allianz) offre invece sconti di varia entità a chi ha altri veicoli assicurati con la compagnia, presenta un amico oppure sottoscrive il contatto su Internet.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'unico rimedio è dare la caccia al preventivo meno costoso