

Corriere.it

Titolo: E dalla rete sbuca un vero consulente

Data: 26 aprile 2010

Pubblicazione: online

LE NOVITÀ

E dalla Rete sbuca un vero consulente

Abbinare i vantaggi delle imprese tradizionali ai prezzi competitivi offerti dalle compagnie che lavorano online. Proponendo polizze da acquistare in Rete. Ecco la scommessa di Quixa, www.quixa.it, la compagnia del gruppo francese Axa che opera su Internet e per telefono.

«La nostra strategia si basa sulla relazione personale — sostiene Giuseppe Dosi, amministratore delegato di Quixa — attraverso una figura innovativa come il consulente personale dedicato, che segue il cliente dalla stipula del contratto alla gestione dell'eventuale sinistro». Si acquista in Rete, quindi, ma c'è una relazione umana come valore aggiunto del prodotto.

L'offerta è limitata per il momento a polizze per auto e moto e si rivolge prevalentemente a uomini fra i trentacinque e i cinquantaquattro anni, di livello socio-culturale medio-alto e che vivono nel Centro-Nord.

Oltre alla garanzia obbligatoria di rc auto vengono offerte tutte le coperture accessorie, da quelle contro furto e incendio alla copertura contro gli infortuni del guidatore. «Nei prossimi mesi allargheremo la gamma con due nuovi prodotti — spiega Dosi — uno per la protezione della casa e l'altro per la tutela della famiglia».

RIPRODUZIONE RISERVATA

R.E.B.