

Cardeditore.it

Titolo: Quixa sul Taxi Vision

Data: 3 luglio 2010

Pubblicazione: online

COMUNICAZIONE

Quixa sul Taxi Vision

(02/07/2010)



Dall'inizio di luglio 2010, **Quixa** sarà presente con il proprio spot nel palinsesto di Taxi Vision, un nuovo canale di comunicazione urbana a disposizione dei cittadini milanesi e di coloro che transiteranno per il capoluogo lombardo. Su 100 taxi selezionati del Comune di Milano, che a regime completo diventeranno 500, è stato infatti lanciato il progetto Taxi Vision: l'idea consiste nel posizionare tra i due sedili dell'auto, in favore dei passeggeri, un monitor a LED da 7 pollici touch screen che viene messo in funzione da un rilevatore di presenza posto sullo schermo stesso. Attraverso questo sistema di comunicazione, i passeggeri potranno avere accesso a informazioni turistiche, curiosità sulla città, ma anche informazioni commerciali per il proprio tempo libero.