

Jeans e Quixa entrano in Assolowcost

Friday 31 July 2009

Jeans (tour operator del Gruppo Alpitour) e Quixa (compagnia diretta del Gruppo AXA) entrano a far parte di Assolowcost, l'«unica associazione europea che raggruppa le aziende del low cost di qualità, fondata nel 2008 da Bravofly, Dacia, Genertel, Genialloyd, IKEA e Ing Direct, e di cui fanno parte anche Decathlon, MutuiOnline, Camicissima, Dialogo, Nau!, Mercatone Uno, Arredy, Progetto Dentale Apollonia e Centro Medico S. Agostino. Jeans vacanze web (www.alpitourworld.com) è un nuovo canale di vendita di AlpitourWorld. Il Gruppo, grazie ad un consolidato rapporto di garanzia e fiducia che ha saputo stabilire con i propri clienti, è stabilmente posizionato fra i top ten dei principali operatori turistici europei, vanta partnership di profilo internazionale, ha raggiunto nel 2008 i 2,4 milioni di clienti nel mondo e realizzato un fatturato di 1,2 miliardi di euro. Alpitour Jeans opera esclusivamente attraverso canali diretti, internet e call center, eliminando i costi operativi, semplificando i processi di acquisto, di vendita e di assistenza.

Quixa (www.quixa.it) è la compagnia assicurativa telefonica e on line di AXA, un gruppo internazionale leader nel settore assicurativo e finanziario che vanta 67 milioni di clienti. La nuova compagnia Quixa, grazie a innovazioni organizzative e tecnologiche e agli elevati standard professionali del personale dipendente, è in grado di offrire polizze assicurative RC auto e moto con la massima convenienza e il più alto livello di servizio. Quixa oltre a far risparmiare fino al 40% rispetto alle assicurazioni tradizionali, mette a disposizione del cliente un consulente personale dedicato. E questa è una grande novità. «Condividiamo appieno i valori e gli obiettivi dell'Associazione in quanto fanno parte del codice etico alla base del nostro modello di business» afferma Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa. «Crediamo che sia molto importante promuovere la cultura della qualità nel segmento low cost. La tecnologia oggi ci assiste nel

proporre al consumatore un servizio di ottimo livello ad un costo contenuto. E questo è quanto mai importante in un mercato come quello delle assicurazioni on line»;

«In un momento congiunturale segnato dalla crisi economica» afferma Andrea Cinosi presidente di Assolowcost «è importante promuovere le aziende che, come i nuovi soci Jeans e Quixa, riescono a ridurre i prezzi grazie a modelli di business innovativi ed efficienti, fornendo garanzie di qualità e valore ai consumatori. Assolowcost è fortemente impegnata in tal senso ed è questa la ragione per cui verrà convocato nel mese di settembre il tavolo permanente con le Associazioni dei consumatori per definire congiuntamente una serie di regole e criteri volti a tutelare l'intero mercato»;