

Travelquotidiano.com

Titolo: Jeans e Quixa nuovi partner di Assolowcost

Data: 31-07-09

Pubblicazione: online

Jeans e Quixa nuovi partner di Assolowcost

Venerdì, 31 Luglio 2009

Assolowcost allarga gli orizzonti della propria rete di partner con l'ingresso di Jeans, t.o. del gruppo Alpitour e di Quixa, compagnia assicurativa del gruppo AXA. "In un momento congiunturale segnato dalla crisi economica - dichiara Andrea Cinosi presidente di Assolowcost - è importante promuovere le aziende che, come i nuovi soci Jeans e Quixa, riescono a ridurre i prezzi grazie a modelli di business innovativi ed efficienti, fornendo garanzie di qualità e valore ai consumatori. Assolowcost è fortemente impegnata in questo senso, ed è la ragione per cui verrà convocato nel mese di settembre il tavolo permanente con le associazioni dei consumatori per definire congiuntamente una serie di regole e criteri volti a tutelare l'intero mercato". Jeans è il nuovo canale di vendita di AlpitourWorld che nel 2008 ha raggiunto 2,4 milioni di clienti in tutto il mondo, per un fatturato di 1,2 miliardi di euro. La filosofia di Alpitour Jeans è finalizzata all'eliminazione di costi operativi, operando solo attraverso canali diretti, internet e call center: in questo modo vengono snelliti i processi di acquisto, vendita e assistenza. Quixa condivide le medesime strategie organizzative e tecnologiche: infatti si tratta di una compagnia assicurativa telefonica e online con 67 milioni di clienti, in grado di offrire un risparmio del 40% rispetto alle assicurazioni tradizionali. "Condividiamo appieno i valori e gli obiettivi dell'associazione perchè fanno parte del codice etico alla base del nostro modello di business - afferma Giuseppe Dosi, ad di Quixa. - Crediamo che sia molto importante promuovere la cultura della qualità nel segmento low cost. La tecnologia ci assiste nel promuovere al consumatore un servizio di ottimo livello ad un costo contenuto: fondamentale nel mercato delle assicurazioni online".