

Spot & Web

Titolo: Quixa a Natale regala un consulente personale
Data: 16 Novembre 09
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione online

Quixa a Natale regala un consulente personale

Quixa, assicurazione telefonica e on-line, ha creato la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo. Per Natale, Quixa ha pensato a un regalo destinato ai nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e ai clienti che la rinnoveranno nello stesso periodo.

Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita La Feltrinelli e Ricordi Media Stores.

Con questa operazione, Quixa conferma la propria volontà di creare una relazione personale con i propri clienti, offrendo loro anche la possibilità di scegliere il proprio dono.

A sostegno di questa iniziativa è cominciata oggi una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa.

La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni.

L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione su portali, siti d'informazione e auto motive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive - il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla.

Pianificazione a cura di Mediaclub.

