

Pubblico Today

Titolo: Quixa promuove cultura con LPF
Data: 16 Novembre 09
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione online

Quixa promuove cultura con LPF

Quixa, l'assicurazione telefonica e online del Gruppo Axa, ha creato la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo. Per promuovere l'offerta natalizia dedicata ai nuovi clienti,



un buono del valore di 25 euro utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores offerto dal consulente personale Quixa, è

stata lanciata una campagna stampa ideata da Lowe Pirella Fronzoni. La pianificazione a cura di Mediaclub parte oggi e si protrarrà per circa un mese. L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive.