

Publicità Italia Today

Titolo: Quixa e Lowe premiano i nuovi clienti con un buono la Feltrinelli
Data: 16 Novembre 09
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione

[Adv] Quixa e Lowe premiano i nuovi clienti con un buono la feltrinelli

Quixa, l'assicurazione telefonica e online del **Gruppo AXA**, per Natale ha pensato a un regalo destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo. Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla



documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores. A sostegno di questa iniziativa partirà da oggi una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa. La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità **Lowe Pirella Fronzoni**. L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da **Sempla Interactive** - il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla. Pianificazione a cura di **Mediclub**.