

Publicità Italia.it

Titolo: Quixa e Lowe premiano i nuovi clienti con un buono la Feltrinelli
Data: 13 Novembre 09
Pubblicazione: sito di comunicazione

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Promozione
13/11/2009

Quixa e Lowe premiano i nuovi clienti con un buono la Feltrinelli

Quixa, l'assicurazione telefonica e on line del Gruppo AXA, per Natale ha pensato a un regalo destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo.

Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores.

A sostegno di questa iniziativa partirà da lunedì 16 novembre una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa. La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni.

L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive – il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla.

Pianificazione a cura di Medioclub.