

Fin@nz@

Scegli il nome del conto

Chi non ha invocato almeno una volta, alle prese con qualche problema nell'home banking, l'aiuto salvifico di un addetto, anche virtuale!

A dare corpo a questi e altri desideri è ora **Banca Sella** (www.sella.it) che ha varato la nuova versione «friendly» del suo servizio via Internet, completo di chat-line diretta con un'assistente dell'istituto (attiva 24 ore su 24), con la possibilità di gestire contemporaneamente più conti correnti e carte di pagamento, personalizzando l'home page per avere sempre a portata di mano le informazioni necessarie e le operazioni più frequenti in modo da velocizzarle. E con una nuova funzione che consente di dare un «nome» al proprio conto corrente al posto dei numeri difficili da memorizzare. A tutto ciò si aggiunge una grafica rinnovata e progettata per percorsi «visivi». L'accesso avviene con gli immutati codici personali.

Continuano sul Web le promozioni e gli sconti sull'Rc auto. **DirectLine** — www.directline.it — prolunga, ad esempio, fino al 24 marzo la sua offerta che prevede due mesi di assicurazione gratuita a chi sottoscrive un contratto via web e paga con carta di credito. All'indirizzo www.quixa.it spazio Internet della compagnia diretta del gruppo **Axa** si possono esaminare online le offerte richiedendo un preventivo «telematico» e, inoltre, nella sezione «consigli utili» si possono trovare molte informazioni: come le sanzioni per la guida in stato di ebbrezza, le regole tassative per la sosta di emergenza, per il trasporto di animali e le norme dettagliate cui si devono attenere i neopatentati.

SILVIA SINDACOwww.lamiafinanza.it