

LA CLASSIFICA

# Polizze auto in aumento I ventenni colpiti da una super stangata

La ricetta del 'Libretto rosso' di Quattroruote: cercare su Internet la compagnia che offre la tariffa migliore

Polizze auto in aumento: quelle che costavano meno hanno fatto un balzello minimo, le più care sono quasi raddoppiate. Quindi, risparmiare sull'assicurazione si può ma l'automobilista deve cambiare abitudini: stop alla fedeltà verso la vecchia compagnia, meglio fare un salto su Internet e scegliere tra le tariffe più convenienti. Le indicazioni emergono dall'edizione 2009 del 'Libretto rosso delle assicurazioni' allegato al numero di novembre di Quattroruote.

In un anno, secondo l'analisi del mensile, l'incremento medio delle polizze è stato dell'8,6%. Ma se si considerano le tariffe migliori (quelle che nelle varie province e per i diversi profili di rischio stanno al primo posto) sono aumentate molto meno, solo dell'1,2%. All'estremo opposto le tariffe peggiori, quelle confinate all'ultimo posto nelle tabelle del Libretto, che hanno fatto un balzo all'insù dell'81,2%.

Come ogni anno, il 'Libret-

to rosso' analizza l'offerta tariffaria per i sei profili più comuni in tutti i 107 capoluoghi di provincia italiani. Il dato che spicca è che a risparmiare di più sono i quarantenni mentre i ventenni sono quelli destinati a spendere di più.

L'importo medio di una polizza annuale è di 817 euro, contro i 752 dell'edizione 2008. L'aumento medio è quindi di 65 euro. La tariffa più bassa a Mantova è quella offerta da Quixa e Genialloyd per un 24enne con una compatta 1.600 turbodiesel: rispettivamente 205 e 212 euro. La più alta quella di Zurich Connect per un 24enne con monovolume 1.900 turbodiesel: 2.620 euro all'anno.

La tariffa più bassa in assoluto è quella chiesta da Genialloyd ad Aosta, con 175 euro per il profilo di un uomo di 40 anni alla guida di un 1.600 turbodiesel. All'opposto i 6.376 euro previsti da Zurich Connect a Caserta per un 24enne con monovolume 1.900 turbodiesel.

Dalla meno cara alla più cara

PROFILO 1	PROFILO 2	PROFILO 3	PROFILO 4	PROFILO 5	PROFILO 6
Uomo di 18 anni Fiat Panda 1.2	Donna di 35 anni Fiat Punto 1.2	Uomo di 40 anni Ford Focus 1.6d	Uomo di 24 anni Renault Scénic 1.9d	Donna di 50 anni Audi A4 2.0d	Uomo di 65 anni Peugeot 307 1.4
GENERALI 466	DIRECT LINE 264	QUIXA 205	CON TE 493	GENIALLOYD 327	EURIZON TUTELA 413
CARIGE 474	GENIALLOYD 271	GENIALLOYD 212	DIRECT LINE 684	LINEAR 339	CON TE 431
FATA 499	DIALOGO 276	LINEAR 222	QUIXA 726	GENERTEL 350	DIRECT LINE 481
INA ASSITALIA 525	QUIXA 284	DIRECT LINE 224	LINEAR 866	DIRECT LINE 351	QUIXA 492
GROUPARMA 535	GENERTEL 319	DIALOGO 232	GENERTEL 869	DIALOGO 361	DIALOGO 499
SARA 534	SASA 322	GENERTEL 239	GENIALLOYD 878	QUIXA 372	AVIVA 557
AVIVA 560	CATTOLICA 329	CON TE 270	DIALOGO 961	ALLIANZ RAS 400	LINEAR 566
UNIPOL 614	ZURICH CONNECT 337	EURIZON TUTELA 273	AXA 1031	ZURICH CONNECT 451	GENIALLOYD 584
FON-SAL 638	LINEAR 339	SASA 324	FATA 1041	SASA 461	ZURICH 587
MILANO 638	CON TE 353	CATTOLICA 330	CATTOLICA 1128	CATTOLICA 492	CATTOLICA 603
CON TE 1687	ITALIANA 508	A. SUBALPINA 480	ZURICH CONNECT 2062	CON TE 611	ALLIANZ RAS 955