

DailyOnline

Titolo: Quixa, campagna online in vista del
natale 2009

Data: 16 Novembre 09

Pubblicazione: online

ADVERTISING MULTICANALE

Quixa, campagna online in vista del Natale 2009

**Per l'assicurazione del Gruppo Axa, planning di Medioclub
per un mese, soggetti banner Sempla Interactive**



Quixa, l'assicurazione telefonica e online del Gruppo Axa, ha nell'attenzione al proprio cliente il valore fondante che sta alla base della propria offerta. In quest'ottica è stata creata la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro. Per Natale, Quixa ha pensato a un regalo speciale destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno

una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo. Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores. Con questa operazione, Quixa conferma la propria volontà di creare una relazione personale con i propri clienti, offrendo loro, oltretutto, la possibilità di scegliere il proprio dono. Presso la Feltrinelli - Ricordi Media Stores, il cliente Quixa avrà a disposizione un'ampia gamma di prodotti di elevato valore artistico, ludico e culturale, e potrà acquistare il regalo che preferisce per sé o per un amico, in base ai propri gusti. A sostegno di questa iniziativa parte oggi una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese. La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni. L'iniziativa è supportata anche dai media digitali con una pianificazione su alcuni dei principali portali, sui siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive, il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla. La pianificazione, a cura della centrale Medioclub, coinvolge i seguenti siti: Repubblica.it, Corriere.it, Msn.it, Rai.it, Virgilio.it, Libero.it, ViaMichelin.it, Quattroruote.it, Edidomus.it, Yahoo.it.