

Daily Net

Titolo: Quixa, adv online in vista del Natale
Data: 16 Novembre 09
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione online

Daily ^{Ediforum} Net

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - lunedì 16 novembre 2009 n.202

CAMPAGNA MULTICANALE PER L'ASSICURAZIONE DEL GRUPPO AXA

Quixa, adv online in vista del Natale



ACQUISTA O RINNOVA UNA POLIZZA
E AVRAI IN REGALO

UN BUONO ACQUISTO DA
€ 25,00
La Feltrinelli
in regalo

da spendere nei punti vendita La Feltrinelli e RicordiMediaStores.
Promozione valida dal 16 novembre al 14 dicembre 2009.

In omaggio un buono da 25 euro valido presso La Feltrinelli e RicordiMediaStores

PIANIFICAZIONE DI UN MESE A CURA DI MEDIA CLUB,
CREATIVITÀ DIGITALI DI SEMPLA INTERACTIVE.
BUONO OMAGGIO PER TUTTI I NUOVI CLIENTI **2**

Daily Net

Titolo: Quixa, campagna online in vista del Natale
Data: 16 Novembre 09
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione online

Quixa, campagna online in vista del Natale

PIANIFICAZIONE DI UN MESE A CURA DI MEDIACLUB, SOGGETTI BANNER FIRMATI DA SEMPLA INTERACTIVE

Quixa, l'assicurazione telefonica e online del Gruppo Axa, ha nell'attenzione al proprio cliente il valore fondante che sta alla base della propria offerta. In quest'ottica è stata creata la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro. Per Natale, Quixa ha pensato a un regalo speciale destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo. Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di



25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita **la Feltrinelli** e **Ricordi Media Stores**. Con questa operazione, Quixa conferma la propria volontà di creare una relazione personale con i propri clienti, offrendo loro, oltretutto, la possibilità di scegliere il proprio dono. Presso la Feltrinelli – Ricordi Media Stores, il cliente Quixa avrà a disposizione un'ampia gamma di prodotti di elevato valore artistico, ludico e culturale, e potrà acquistare il regalo che

preferisce per sé o per un amico, in base ai propri gusti. A sostegno di questa iniziativa parte oggi una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese. La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità **Lowe Pirella Fronzoni**. L'iniziativa è supportata anche dai media digitali con una pianificazione su alcuni dei principali portali, sui siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da **Sempla Interactive**, il gruppo di specialisti web e digital design di **Sempla**. La pianificazione, a cura della centrale **Mediaclub**, coinvolge i seguenti siti: **Repubblica.it**, **Corriere.it**, **Msn.it**, **Rai.it**, **Virgilio.it**, **Libero.it**, **ViaMichelin.it**, **Quattroruote.it**, **Edidomus.it**, **Yahoo.it**.