

Daily Net

Titolo: concorso dedicato a chi acquista una nuova polizza

Data: 28 Settembre 09

Pubblicazione: quotidiano online

CONCORSO DEDICATO A CHI ACQUISTA UNA NUOVA POLIZZA

Quixa regala Nintendo Wii, adv a supporto pianificata da Mediaclub

CREATIVITÀ DIGITALE A CURA DI SEMPLA INTERACTIVE, COINVOLTI I PRINCIPALI SITI DI NEWS, QUELLI AUTOMOBILISTICI E I PIÙ IMPORTANTI PORTALI **4**

CAMPAGNA A SUPPORTO DEL NUOVO CONCORSO, PIANIFICA MEDIACLUB

Quixa regala Nintendo Wii, comunicazione web

CREATIVITÀ DIGITALE DI SEMPLA INTERACTIVE, COINVOLTI I PRINCIPALI SITI DI NEWS E DEDICATI ALLE AUTOMOBILI, OLTRE AI PIÙ GRANDI PORTALI



Dal consulente personale Quixa, il divertimento più trendy.

Fai una nuova polizza Auto Quixa e vinci una delle **100 CONSOLE NINTENDO WII con il gioco Mario Kart.**

Invia un sms al **338.9308080** con il codice della tua polizza e scopri subito se hai vinto.

Fai un preventivo: **800.558.558** oppure **www.quixa.it**

Montepremi complessivo 23.556.000€. Concorso valido dal 28/9 al 29/10 per i nuovi clienti che sottoscrivono una polizza auto pagando con carta di credito. Regolamento completo disponibile sul sito quixa.it.



quixa
Società Personale A.S.A.

Uno dei banner che comunicano il concorso a premi Quixa, in palio Nintendo Wii

Quixa, l'assicurazione diretta del **Gruppo Axa**, pone alla base della propria offerta una tecnologia molto avanzata a supporto di un servizio telefonico e online con un grande livello di performance, mettendo inoltre a disposizione un consulente personale dedicato, nato per consigliare e seguire i propri clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro. Dopo il successo del concorso di marzo, Quixa continua a mettere in palio premi tecnologici, attraverso la promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa": potranno partecipare al concorso tutti i clienti che sottoscriveranno una nuova polizza assicurativa Auto attraverso il sito **www.quixa.it** o il numero verde 800.558.558, pagando con carta di credito; in palio ben 100 console **Nintendo Wii** e il gioco **Mario Kart**. Per partecipare il nuovo cliente dovrà inviare un sms al 338.9308080, digitando il numero di polizza ricevuto via sms da Quixa subito dopo la stipula della polizza stessa: in pochi minuti, il cliente riceverà in risposta un messaggio di conferma o meno dell'avvenuta vincita del premio. A sostegno della promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa" è partita in questi giorni una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà i mezzi radio, stampa e internet. I media digitali supporteranno l'operazione attraverso una pianificazione sui principali portali, siti di informazione e automotive: **Corriere.it, Repubblica.it, Rai.it, Libero.it, Msn.it, Virgilio.it, Yahoo.it, Autoscout24.it** e **Quattroruote.it**. Previ- sta anche keyword adv su **Google**. La campagna banner, ideata e realizzata da **Sempla Interactive** – il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla - è stata concepita con due diverse creatività: una più istituzionale, coerente con la comunicazione offline, e un'altra più promozionale che mira a catturare l'attenzione del cliente. La pianificazione è a cura di **Mediaclub**.