

## Daily Media

Titolo: Lowe Pirella Fronzoni comunica la promozione natalizia di Quixa su stampa  
Data: 16 Novembre 09  
Pubblicazione: quotidiano di comunicazione online

# Adv Lowe Pirella Fronzoni comunica la promozione natalizia di Quixa su stampa

L'assicurazione del Gruppo AXA regala un buono presso la Feltrinelli a chi stipula o rinnova una polizza

In occasione del Natale, Quixa, l'assicurazione telefonica e online del Gruppo AXA, ha pensato a uno speciale regalo per tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo. Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores. Con questa operazione, Quixa conferma la propria volontà di creare una relazione personale con i pro-

pri clienti, offrendo loro, oltretutto, la possibilità di scegliere il proprio dono. A sostegno di questa iniziativa parte oggi una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa. La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni. L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive. La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive – il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla. La pianificazione è a cura di Medioclub.