

**Computerworld.it**

Titolo: Assicurazione online in crescita del 17% in Italia

Data: 09-03-09

Pubblicazione: online

## Assicurazioni online in crescita del 17% in Italia

*Il giro d'affari ha sfiorato il mezzo miliardo di euro nel 2008, ma solo il 6% degli italiani fa una polizza RC auto su internet*

Dopo la stagnazione del 2007, le **assicurazioni online** hanno registrato l'anno scorso una crescita del **17%** del giro d'affari in Italia, giunto a quota **450 milioni** di euro per oltre un milione di polizze acquistate, secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio B2c di Netcomm e School of Management del Politecnico di Milano. Ma sono ancora pochi gli italiani che scelgono una compagnia di assicurazione su internet: appena il **6%** per esempio stipula una **polizza RC auto**, contro l'80% degli inglesi.

Il valore medio del premio, dopo essere stato stazionario per anni, è sceso l'anno scorso da 444 euro a **432 euro**. Un dato che mostra quanto le compagnie stiano cercando di ampliare il mercato online agendo sulla leva del prezzo, che rimane ancora il principale criterio di scelta per l'utente. Inoltre sta aumentando il tasso di **rinnovo delle polizze** del canale online, che si sta portando sempre più vicino al valore medio del canale tradizionale.

Tra i nuovi ingressi nel settore **Quixa**, del gruppo AXA, e **ConTe** di Admiral, segno di un ampliamento del portafoglio di servizi offerti, non più limitato alle sole assicurazioni RC auto, ma esteso alle assicurazioni **vita, polizze famiglia, abitazione e viaggi**.

"L'Italia è all'inizio di un processo di disintermediazione dei canali di vendita tradizionali nei servizi, come dimostra la forte crescita dei **conti bancari online**, che hanno superato in Italia i 10 milioni - commenta Roberto Liscia, presidente di Netcomm -. Nel settore assicurativo questo processo sembra essere solo all'inizio, nonostante sia partito da tempo". In particolare, i cittadini italiani, a differenza di quelli europei, non sfruttano appieno le potenzialità del web per ottenere prezzi più convenienti **comparando le tariffe**. "Non si spiegherebbe diversamente il divario incredibile rispetto a Paesi più tecnologicamente evoluti", commenta Liscia.

La situazione sembra destinata a evolvere in positivo anche grazie all'azione legislativa che negli ultimi anni ha promosso una forte spinta verso la **trasparenza** e l'aumento della **concorrenza** nel mercato assicurativo. Anche se il settore assicurativo online rimane principalmente focalizzato sulla vendita di polizze RC aAuto (quasi il 98% per le compagnie dirette), molte compagnie stanno introducendo nuove tipologie di prodotti, come le assicurazioni vita, dall'altro nuove formule per i prodotti più classici e standardizzati come l'RC auto (per esempio la polizza 'pay as you drive' di Linear).

Stando a una ricerca di Boston Consulting Group, nel **2009** gli italiani saranno più oculati negli acquisti e la prima spesa da tagliare sono le assicurazioni auto: due italiani su tre prevedono di spendere meno quest'anno, con una riduzione prevista stimata intorno **all'11%**.