

Be Assicuratore

Titolo: Dal consulente personale Quixa, il divertimento più trendy
Data: 30 Settembre 09
Pubblicazione: blog di informazione assicurativa

Dal consulente personale Quixa, il divertimento più trendy

Publicato da massimo.veronese in Eventi e Formazione, Polizze, Polizze Online



Quixa, l'assicurazione diretta del Gruppo AXA, ha posto da sempre, alla base della propria offerta, una tecnologia molto avanzata a supporto di un servizio telefonico e on line con un grande livello di performance.

Mettendo a disposizione un consulente personale dedicato, nato per consigliare e seguire i propri clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro.

Dopo il successo del concorso di marzo, Quixa continua a mettere in palio premi tecnologici e smart, attraverso la promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa": potranno partecipare al concorso tutti i clienti che sottoscriveranno una nuova polizza assicurativa Auto.

A sostegno della promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa" è partita in questi giorni una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà i mezzi radio, stampa e internet.

La campagna radio è stata pianificata su tutte le principali emittenti nazionali: Radio Dj, Radio Capital, Radio 24, 105, Radio Montecarlo, RTL102.5, con una creatività multisoggetto, spot da trenta secondi e passaggi nelle principali fasce d'ascolto drive time.

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA specializzata nella vendita di polizze auto tramite telefono e Internet.

Attiva da settembre 2008, la compagnia propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un consulente personale, un prezzo competitivo e la multicanalità.