

**Assinews.it**

**Titolo: Quixa regala un buono la Feltrinelli a tutti coloro che stipuleranno una nuova polizza o la rinnoveranno dal 16 novembre al 14 dicembre**

**Data: 17 Novembre 09**

**Pubblicazione: online**

**Compagnie**

## **Quixa regala un buono la Feltrinelli a tutti coloro che stipuleranno una nuova polizza o la rinnoveranno dal 16 novembre al 14 dicembre**

17/11/2009

**Quixa**, l'assicurazione telefonica e on line del Gruppo AXA, che ha creato la figura del consulente personale dedicato, pensato per consigliare e seguire i clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro, per Natale ha pensato a un regalo destinato a tutti i nuovi clienti che stipuleranno una polizza auto o moto fino al 14 dicembre 2009 e a tutti i clienti acquisiti che la rinnoveranno nello stesso periodo.

Il loro consulente personale Quixa invierà a ciascuno, insieme alla documentazione di polizza, un buono del valore di 25 euro, utilizzabile in tutti i punti vendita la Feltrinelli e Ricordi Media Stores.

Presso la Feltrinelli - Ricordi Media Stores, il cliente Quixa avrà a disposizione un'ampia gamma di prodotti di elevato valore artistico, ludico e culturale, e potrà acquistare il regalo che preferisce per sé o per un amico, in base ai propri gusti.

A sostegno di questa iniziativa è partita da lunedì 16 novembre una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà il mezzo stampa.

La creatività è stata realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni.

L'iniziativa sarà supportata anche dai media digitali con una pianificazione sui principali portali, siti d'informazione e automotive La campagna banner è stata ideata e realizzata da Sempla Interactive- il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla. Pianificazione a cura di Mediaclub.