

Area Press

Titolo: Dal consulente personale Quixa, il divertimento più trendy
Data: 28 Settembre 09
Pubblicazione: portale di informazione

Dal consulente personale Quixa, il divertimento più trendy

Tutti coloro che stipuleranno una nuova polizza Auto con Quixa, dal 28 settembre al 25 ottobre, potranno vincere una delle 100 console Nintendo Wii in palio.

Quixa, l'assicurazione diretta del Gruppo AXA, ha posto da sempre, alla base della propria offerta, una tecnologia molto avanzata a supporto di un servizio telefonico e on line con un grande livello di performance, mettendo inoltre a disposizione un consulente personale dedicato, nato per consigliare e seguire i propri clienti in tutte le fasi del percorso assicurativo, dalla richiesta del preventivo alla liquidazione del sinistro.

Dopo il successo del concorso di marzo, Quixa continua a mettere in palio premi tecnologici e smart, attraverso la promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa": potranno partecipare al concorso tutti i clienti che sottoscriveranno una nuova polizza assicurativa Auto attraverso il sito www.quixa.it o il numero verde 800.558.558, pagando con carta di credito; in palio ben 100 console Nintendo Wii e il gioco Mario Kart.

Per partecipare al concorso il nuovo cliente dovrà inviare un messaggio sms al 338.9308080, digitando il numero di polizza ricevuto via sms da Quixa subito dopo la stipula della polizza stessa: in pochi minuti, il cliente riceverà in risposta un messaggio di conferma o meno dell'avvenuta vincita del premio.

A sostegno della promozione "Vinci Nintendo Wii con Quixa" è partita in questi giorni una campagna pubblicitaria che si protrarrà per circa un mese e interesserà i mezzi radio, stampa e internet.

La campagna radio è stata pianificata su tutte le principali emittenti nazionali: Radio Dj, Radio Capital, Radio 24, 105, Radio Montecarlo, RTL102.5, con una creatività multisoggetto realizzata dall'agenzia di pubblicità Lowe Pirella Fronzoni, spot da trenta secondi e passaggi nelle principali fasce d'ascolto drive time.

Sulla stampa la promozione Quixa sarà presente su tutte le principali testate free press e sulla Gazzetta dello Sport.

I media digitali supporteranno l'operazione attraverso una pianificazione sui principali portali, siti di informazione e automotive. La campagna banner, ideata e realizzata da Sempla Interactive - il gruppo di specialisti web e digital design di Sempla - è stata concepita con due diverse creatività: una più istituzionale, coerente con la comunicazione off line, ed un'altra più promozionale che mira a catturare l'attenzione del cliente.

Nel periodo promozionale sono anche previsti passaggi televisivi di trenta e dieci secondi su tutte le principali emittenti televisive (Rai, Mediaset, Sky, La7), sui canali Discovery e le emittenti di Solo Sport.

Campagna promozionale a cura di Inventa CPM.
Pianificazione Mediaclub.