

Advertiser.it

Titolo: Quixa entra a far parte di Assolowcost

Data: 31-07-09

Pubblicazione: online

Quixa entra a far parte di Assolowcost

Publicato il: 31/07/2009

Quixa, compagnia assicurativa telefonica e on line di AXA, entra a far parte di **Assolowcost**.

“Condividiamo appieno i valori e gli obiettivi dell’Associazione in quanto fanno parte del codice etico alla base del nostro modello di business – afferma **Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato di Quixa** -. “Crediamo che sia molto importante promuovere la cultura della qualità nel segmento low cost. La tecnologia oggi ci assiste nel proporre al consumatore un servizio di ottimo livello ad un costo contenuto. E questo è quanto mai importante in un mercato come quello delle assicurazioni on line”.

“In un momento congiunturale segnato dalla crisi economica - afferma **Andrea Cinosi presidente di Assolowcost** – è importante promuovere le aziende che, come Quixa, riescono a ridurre i prezzi grazie a modelli di business innovativi ed efficienti, fornendo garanzie di qualità e valore ai consumatori. Assolowcost è fortemente impegnata in tal senso ed è questa la ragione per cui verrà convocato nel mese di settembre il tavolo permanente con le Associazioni dei consumatori per definire congiuntamente una serie di regole e criteri volti a tutelare l’intero mercato”.

Queste alcune delle **attività promosse da Assolowcost**:

- l’analisi della catena del valore delle aziende associate per verificare che le ottimizzazioni sui processi di produzione e commercializzazione di beni e servizi non penalizzino la qualità;
- il sostegno alla crescita del low cost di qualità come elemento in grado di produrre effetti culturali, economici e sociali molto rilevanti;
- il coinvolgimento delle aziende leader del settore, le associazioni di consumatori e le istituzioni affinché contribuiscano direttamente a guidare l’evoluzione del settore secondo regole e comportamenti che evitino abusi a danno dei consumatori e a danno delle stesse aziende;
- il sostegno all’affermarsi di comportamenti virtuosi da parte delle aziende dal punto di vista della qualità dei prodotti e dei servizi, tanto dal punto di vista del rispetto dei consumatori quanto da quello dell’etica e della responsabilità sociale d’impresa.