

ADV express.it

Titolo: Quixa se ti assicura ti premia

Data: 06-03-09

Pubblicazione: online

Quixa se ti assicura ti premia

6/3/2009

Dal 9 marzo al 17 aprile tutti coloro che stipuleranno una polizza con **Quixa** parteciperanno al concorso '**Vinci con Quixa!**'. A sostegno della promozione una **campagna pubblicitaria** della durata di circa un mese interessando **radio, taxi, stampa e internet**.



Il mondo **Quixa** è stato fin dalla sua nascita sinonimo di multicanalità, un'offerta telefonica e online con un grande livello di performance accompagnata dalla costante presenza del consulente

personale sempre a fianco dei propri clienti per consigliarli e seguirli in tutte le fasi del loro percorso assicurativo, dalla richiesta di un preventivo alla liquidazione del sinistro.

Oggi **Quixa** vuole fare ancora di più, inaugurando il 2009 con la prima grande promozione '**Vinci con Quixa!**', attraverso la quale tutti coloro che finalizzeranno la polizza auto potranno partecipare all'estrazione dell'oggetto tecnologico e di design più trendy del momento: in palio ogni giorno ben 10 telefoni multitouch di ultima generazione. Tutti coloro che stipuleranno una polizza nel periodo di riferimento avranno comunque assicurato un 10% sul primo rinnovo.

A sostegno della promozione '**Vinci con Quixa!**', è partita in questi giorni una **campagna pubblicitaria** che durerà circa un mese interessando **radio, taxi, stampa e internet**. La **campagna radio** è stata pianificata su tutte le principali emittenti nazionali: **Radio Dj, Radio 24, 105, Radio Montecarlo, 101, RTL e 102.5**, con una creatività multisoggetto ('**Interferenze!**', '**Auguri!**', '**Velocità!**') realizzata dall'agenzia di pubblicità **Lowe Pirella Fronzoni**.

ADV express.it

Titolo: Quixa se ti assicura ti premia

Data: 06-03-09

Pubblicazione: online

Ci sarà anche uno **spot tv** da trenta secondi con passaggi nelle principali fasce d'ascolto drive time. Sul mezzo **taxi**, la comunicazione esterna sarà istituzionale mentre internamente, fronte passeggero, saranno inseriti dei volantini che spiegheranno la meccanica della promozione. La dinamica vedrà coinvolte tre grandi città italiane, due delle quali al nord e una nel centro Italia: Milano, Torino e Roma.

Sulla **stampa** la promozione **Quixa** sarà presente su tutte le principali testate **free press** e sulla **Gazzetta dello Sport**. I **media digitali** supporteranno l'operazione attraverso una pianificazione sui principali siti di informazione e automotive e invii di e-mailing e sms profilati sul target. Nel periodo promozionale sono anche previsti passaggi televisivi di trenta e di dieci secondi su tutte le principali emittenti televisive (**Sipra**, **Publitalia**, **Sky**, **La7**). Campagna promozionale a cura di **Inventa**. Pianificazione **Mediaclub**.