

ADN Kronos

Titolo: Assicurazioni: nel 2008 polizze
'online' in Italia a quota 450 mln (+17%)
Data: 05-03-09
Pubblicazione: agenzia

ASSICURAZIONI: NEL 2008 POLIZZE 'ONLINE' IN ITALIA A QUOTA 450 MLN (+17%) =

80% INGLESI FA POLIZZE VIA INTERNET CONTRO IL 6% ITALIANI

Roma, 5 mar. - (Adnkronos) - Il mercato delle Assicurazioni online e' cresciuto nel 2008 di circa il 17%, dinamica molto positiva se vista in relazione alla situazione di stallo che si era verificata nel 2007 (a consuntivo si era registrata una crescita di un solo punto percentuale), raggiungendo un transato complessivo superiore a 450 milioni di euro e un numero di polizze acquistate superiore al milione. Il valore medio dell'ordine, dopo anni in cui era stazionario, scende da un premio medio di 444 euro del 2007 ad un importo di 432euro nel 2008. I dati sono contenuti nel Rapporto 'b2C Netcomm', la scuola di management del Politecnico di Milano.

Questo dato e' sintomatico di quanto le compagnie stiano cercando di ampliare il mercato online agendo sulla leva del prezzo, che rimane ancora il principale driver di scelta per l'utente. Un fenomeno importante da sottolineare, e' l'aumento del tasso di rinnovo delle polizze del canale online che si sta portando sempre piu' vicino al valore medio del canale tradizionale.

"Nel 2008 il mercato delle Assicurazioni online torna a crescere con tassi a due cifre dopo la sostanziale stasi fatta registrare nel 2007 e si supera la soglia del milione di polizze stipulate online -spiega Alessandro Perego, responsabile scientifico dell'Osservatorio B2c Netcomm- Il comparto fa registrare sia alcuni ingressi importanti, come **Quixa** del gruppo AXA e ConTe di Admiral, a testimonianza di un rinnovato fermento al suo interno, che un ampliamento del portafoglio servizi offerti non piu' limitato alle sole Assicurazioni Rc Auto, ma esteso alle assicurazioni vita, polizze famiglia, abitazione e viaggi'. (segue)

(Rem/Zn/Adnkronos) 05-MAR-09 16:35