


## Consulenti laureati per le assicurazioni

**Eleonora Della Ratta**

■ Assunzioni aperte nel mondo delle assicurazioni: il gruppo Axa, attivo sul mercato italiano con Quixa Spa, incrementerà il proprio personale nel 2009 e cerca oltre 20 consulenti. Per avanzare la propria candidatura basta inviare il proprio curriculum via e-mail ([selezione.risorse.uma@quixa.it](mailto:selezione.risorse.uma@quixa.it)). Il profilo richiesto è quello di giovani tra i 25 e i 30 anni, laureati preferibilmente in materie economiche, capaci di inserirsi in un ambiente giovane e in continuo sviluppo: «Il personale è il punto di forza della nostra attività e per questo siamo molto selettivi nella fase di recruiting - spiega ad Giuseppe Dosi - non ci interessa tanto l'esperienza nel settore, comunque gradita, quanto la capacità di rivestire il ruolo di consulente per affiancare i nostri clienti».

Compagnia diretta, Quixa si avvicina alle compagnie assicurative tradizionali per il rapporto con i clienti che vengono affidati a un consulente personale contattabile attraverso il numero verde o via internet: chi ricopre questo ruolo deve essere quindi esperto di normativa e prodotti assicurativi, deve essere capace non solo di consigliare in fase di stipulazione o rinnovo della polizza,

ma soprattutto di assistere in caso di necessità, come in seguito a un sinistro. Per questo l'azienda organizza classi di formazione di quattro settimane riservate ai neo assunti: un mese in cui vengono tenuti corsi di formazione assicurativa, commerciale e sulla procedura dell'attività aziendale. I primi tre mesi di attività (Quixa è in Italia da settembre 2008) hanno portato risultati superiori alle aspettative con oltre 8mila polizze stipulate: «Da qui nasce l'esigenza di incrementare il nostro personale anche in vista degli obiettivi che ci siamo prefissi, in termini di crescita, per il prossimo anno» aggiunge Dosi. Nei prossimi mesi, infatti, l'attività di Quixa sarà ampliata dal mondo dell'auto alle assicurazioni per casa e famiglia e, entro il 2010, presenterà altri prodotti per la persona: «Le possibilità di carriera andranno sempre aumentando - continua l'amministratore - puntiamo molto sugli incentivi perché vogliamo evitare un facile *turn over*, visto che è proprio sulla continuità del rapporto tra cliente e consulente che si fonda la nostra attività».

 [offertelavoro@ilsole24ore.com](mailto:offertelavoro@ilsole24ore.com)

L'indirizzo e-mail dove segnalare le opportunità di lavoro di aziende, agenzie e associazioni