

Pubblico Today

Titolo: Con Lowe Pirella Fronzoni, Quixa online

Data: 24.09.08

Pubblicazione: Online

Con Lowe Pirella Fronzoni, Quixa online



E' on air la campagna a firma di Lowe Pirella Fronzoni per il lancio di Quixa, nuova assicurazione auto telefonica e online del gruppo Axa. Lo spot mostra un mondo futuristico, di grande complessità tecnologica, con circuiti elettronici, robot, lettura elettronica dell'iride fino a funzioni avveniristiche per una macchina, come il chiamare le persone per nome, trovare soluzioni, imparare dall'esperienza. Ma la vera grande innovazione di Quixa è l'essere umano, il consulente dedicato, l'attenzione alla componente di servizio che sfata i timori della clientela delle assicurazioni dirette: "L'innovazione di Quixa è farti parlare sempre con la stessa persona: quella che ti conosce meglio". Con la direzione creativa di Francesco Bozza e Umberto Casagrande hanno lavorato il copy Andrea Stanich e l'art Pietro Loruss. La produzione è di Alto Verbano con regia di Francesco Nencini. La campagna è anche presente su web col sito www.quixa.it realizzato da Fullsix e su stampa e radio dove viene enfatizzata ulteriormente l'unicità dell'offerta. Scatti di Roberto Prosdocimo. Il media è a cura di Media Club.