

**Publicità Italia.it**

Titolo: Quixa on air con Lowe Pirella Fronzoni

Data: 22.09.08

Pubblicazione: online

Creatività & Marketing / Campagne e Spot

## Quixa on air con Lowe Pirella Fronzoni

**È partito il 14.9.2008 il lancio in comunicazione di Quixa, la nuova assicurazione auto telefonica e online del gruppo AXA. La campagna, pianificata da Media Club è stata ideata da Lowe Pirella Fronzoni. Le attività di ufficio stampa sono seguite da Publicis Consultants Italia. Con la direzione creativa di Francesco Bozza e Umberto Casagrande hanno lavorato il copywriter Andrea Stanich e l'art director Pietro Lorusso; la casa di produzione è Alto Verbano e la regia di Francesco Nencini.**

*[22/09/2008 - 18.30]*

La post-produzione e gli effetti speciali sono stati realizzati da EDI. Musica composta da Ferdinando Arnò, studio Quiet Please.

La campagna tv nasce in un mondo futuristico, che lascia intendere una straordinaria complessità tecnologica, fatta di circuiti elettronici che diventano reticoli di strade, robot, lettura elettronica dell'iride umano, per poi introdurre funzioni sorprendenti della tecnologia, solitamente prerogativa dell'uomo: la capacità di chiamare le persone per nome, trovare soluzioni e imparare dall'esperienza e in crescendo fino alla celebrazione della vera innovazione che rende Quixa 'un'assicurazione auto telefonica e online diversa da tutte': l'essere umano, il consulente personale dedicato.

La creatività tv è stata declinata su web, stampa e radio. Il sito web [www.quixa.it](http://www.quixa.it), realizzato da FullSIX, permette agli utenti non solo di richiedere preventivi online ma offre anche la possibilità di accedere ad una serie di informazioni attraverso la sezione 'Guido TV'. Al suo interno, infatti, quattro video spiegano cos'è Quixa, il ruolo dei consulenti personali, le modalità per sottoscrivere un preventivo e cosa fare in caso di incidente. La casa di produzione che ha realizzato i video è sempre Alto Verbano e la regia di Dante Cecchin.

La stampa e la radio enfatizzano ancora una volta l'unicità dell'offerta Quixa. Gli scatti fotografici sono stati realizzati da Roberto Prosdocimo.