

[Adv] Quixa on air con Lowe Pirella Fronzoni



E' partito il 14 settembre il lancio in comunicazione di **Quixa**, la nuova assicurazione auto telefonica e online del **Gruppo Axa**. La campagna, pianificata da **Media Club** è stata ideata da **Lowe Pirella Fronzoni**. Le attività di ufficio stampa sono seguite da **Publicis Consultants Italia**. Con la direzione creativa di **Francesco Bozza** e **Umberto Casagrande** hanno lavorato il copywriter **Andrea Stanich** e l'art director **Pietro Lorusso**; la casa di produzione è **Alto Verbaro** e la regia di **Francesco Nenni**. La post-produzione e gli effetti speciali sono stati realizzati da **Edi Musica** composta da **Ferdinando Arnò**, studio **Quiet Please**. La campagna tv nasce in un mondo futuristico, che lascia intendere una straordinaria complessità tecnologica, fatta di circuiti elettronici che diventano reticoli di strade, robot, lettura elettronica dell'iride umano, per poi introdurre funzioni sorprendenti della tecnologia, solitamente prerogativa dell'uomo: la capacità di chiamare le persone per nome, trovare soluzioni e imparare dall'esperienza e in crescendo fino alla celebrazione della vera innovazione che rende Quixa 'un'assicurazione auto telefonica e online diversa da tutte'. La creatività tv è stata declinata su web, stampa e radio. Il sito web www.quixa.it, realizzato da **FullSbx**, permette agli utenti non solo di richiedere preventivi online ma offre anche la possibilità di accedere a informazioni attraverso la sezione 'Guido Tv'. Al suo interno, infatti, quattro video spiegano cos'è Quixa, il ruolo dei consulenti personali, le modalità per sottoscrivere un preventivo e cosa fare in caso di incidente. La casa di produzione che ha realizzato i video è sempre **Alto Verbaro** e la regia di **Dante Cecchin**. La stampa e la radio enfatizzano ancora una volta l'unicità dell'offerta Quixa. Gli scatti fotografici sono stati realizzati da **Roberto Prosdocimo**.

Fai un preventivo: 800.558.558 oppure www.quixa.it