

economia

153

Rca, il confronto corre sul web

Assicurazioni Dal 2009 parte il «preventivatore unico», che consentirà agli utenti di scegliere su internet le migliori polizze auto tra 160 compagnie.

di VITA LO RUSSO

Il neologismo è orrendo: «preventivatore unico». L'utilità, in compenso, alta: permetterà di confrontare le proposte per l'assicurazione rc auto di tutte le compagnie italiane, circa 160. Si tratta di un software che dall'inizio del 2009 sarà disponibile online sui siti del ministero dello Sviluppo economico e dell'Isvap, l'istituto che vigila sulle imprese assicuratrici che è anche il promotore del nuovo servizio.

L'idea del preventivatore è tutt'altro che nuova, ma il lancio è stato ritardato a causa di un braccio di ferro tra l'Isvap e le compagnie. Il motivo? Per preparare i preventivi le società assicuratrici sostenevano di aver bisogno di molti dettagli sul cliente: nei loro progetti, il potenziale assicurato avrebbe dovuto riempire obbligatoriamente fino a 70 campi con informazioni che spaziano dall'eventuale possesso della tessera Aci alla distinzione tra gli optional fino ai dati sulla famiglia. L'Isvap, per non rendere assurdamente complessa la procedura, insisteva per un formulario semplificato. Ora finalmente

la discussione tra Isvap e compagnie sembra arrivata a un punto finale.

«Siamo orientati a inserire nel preventivatore tutti i quesiti richiesti dalle compagnie» anticipa il portavoce dell'istituto, Marco Cecchini, «lasciando però all'utente la facoltà di compilare i campi che desidera». Insomma, una libera scelta

quella di essere più o meno generosi di dettagli, anche se per ottenere preventivi più accurati converrà dare il massimo di informazioni alle compagnie, che altrimenti potrebbero decidere di non permettere ai loro software di elaborare offerte vincolanti.

Il preventivatore non servirà solo a portare trasparenza, permettendo confronti rapidi agli utenti. Quando il sistema entrerà a regime, prevedono molti, l'e-commerce nel settore assicurativo in Italia decollerà. Oggi, pur crescendo a ritmi elevati (più 17 per cento nel 2007), ha una >

Napoli, oh cara

I premi rc auto richiesti nelle principali città italiane per lo stesso guidatore. Milano è la più conveniente, Napoli si conferma la più costosa anche sulla rete.

LE OFFERTE ONLINE

Le polizze rc auto delle prime cinque compagnie

Compagnie	Roma	Milano	Napoli	Palermo	Bologna
Genertel	406	315	606	397	403
Directline	303	235	631	340	303
Genialloyd	503	384	1.036	706	513
ZurichConnect	342	245	957	473	403
Linear*	350	305	600	360	404

Le offre si riferiscono all'assicurazione di una Fiat Bravomatricola a gennaio 2008, con cilindrata 1.900. Il guidatore è un maschio di 35 anni inserito nella classe di merito 1 (la migliore), che ha la patente da oltre cinque anni e non ha fatto incidenti negli ultimi 24 mesi.

* I premi sono uguali anche per le donne



> diffusione limitata rispetto alla media europea. Il 2008, secondo le previsioni della Netcomm - School of management Politecnico Milano, si chiuderà con un totale di 1,1 milioni di polizze vendute attraverso internet, per un fatturato totale superiore ai 450 milioni di euro.

Su questo dato l'rc auto pesa per l'80 per cento, a conferma del crescente affermarsi delle assicurazioni in vendita diretta: imprese, spesso collegate alle compagnie tradizionali, nate per conquistare il mercato low cost, le quali vendendo polizze via telefono e internet riescono a tagliare i costi di intermediazione e a offrire un servizio a un prezzo inferiore del 5-10 per cento rispetto alle reti tradizionali.

L'ultima nata nel settore delle assicurazioni online è la Quixa del colosso francese Axa che ha come focus non solo quello del prezzo ma anche quello di offrire i servizi tipici di un «consulente personale». Un posizionamento diverso, quindi, rispetto alle concorrenti.

Per conquistare i clienti la Direct line del gruppo Rbs (Royal bank of Scotland) ha sviluppato la formula soddisfatti o rimborsati. I nuovi clienti potranno provare la polizza auto per 30 giorni e, se non soddisfatti del servizio, chiedere il rimborso dell'intera annualità al netto delle tasse. La Genialloyd del gruppo Allianz invece ha rinunciato al rinnovo automatico del contratto a fine anno. Mentre quasi tutte offrono la liquidazione del sinistro online: con un clic le parti possono risolvere il contenzioso saldando il conto dell'auto danneggiata.

A causa della crisi nel mercato auto gli assicuratori stanno spingendo la vendita via web di altri servizi assicurativi, come le polizze per casa, infortuni e vacanze. La Genertel (gruppo Generali), che con una quota del 25 per cento divide il podio delle vendite delle polizze online assieme alla Direct line, pur registrando una contrazione nel settore rc auto è riuscita a mantenere i livelli di crescita grazie alle polizze casa. E da quest'anno offre la polizza neve per la responsabilità civile e infortuni degli sciatori. ●



Giancarlo Giannini, capo dell'Isvap, che vigila sul mercato delle assicurazioni.