

MF

Titolo: AXA si lancia nel mercato diretto con Quixa
Data: 18.09.08
Pubblicazione: quotidiano

Axa si lancia nel mercato diretto con Quixa

Axa si lancia nella vendita delle polizze vendute tramite Internet e telefono. Come anticipato da *Mf-MilanoFinanza* la compagnia ha deciso di avviare una nuova società, con il nome di Quixa, che sarà guidata da Giuseppe Dosi. In Italia sembra così risvegliarsi il mercato delle compagnie dirette, che rappresenta ancora quote residuali rispetto ai canali di vendita tradizionali, pari appena al 4,5% del mercato auto. Fondiaria-Sai ha deciso di rilanciare la sua compagnia diretta, Dialogo, con nuovi investimenti e campagne pubblicitarie. Mentre il gruppo internazionale Admiral, ha appena aperto la sua filiale italiana, aprendo il sito Internet www.conte.it, dove si possono acquistare polizze auto e moto. Anche Axa è pronta quindi a sfidare questo mercato. L'obiettivo di Quixa sarà raggiungere una quota nel mercato delle compagnie dirette pari al 10% in 5 anni. Per perseguire questo traguardo la compagnia intende investire circa 80 milioni e raddoppiare i dipendenti, che passeranno da 45 a circa 100, entro la fine del 2009. L'innovazione di Quixa è che non si avvale di un call center tradizionale, ma di un sistema che offre ai propri clienti la consulenza di un professionista dedicato, che resterà la persona di riferimento. L'offerta di Quixa si rivolge principalmente a uomini di età compresa tra i 35 e i 54 anni, che vivono prevalentemente al Centro-Nord e vantano un livello socio culturale medio-alto.