

QUIXA, la nuova compagnia di assicurazione telefonica e online del Gruppo AXA conta di assumere 30 persone entro il 2008

CONSULENTI PERSONALI CERCASI

Si tratta di giovani manager - professionisti delle assicurazioni - che, nella nuova sede di direzione, gestiranno un proprio portafoglio clienti

Chi cerca lavoro deve sapere che il mercato del "recruiting" è in continua e costante evoluzione: nascono continuamente figure professionali nuove, che vengono via via formate sul campo. Questo perché le aziende puntano sempre più sul servizio per offrire ai propri clienti consulenze personalizzate. Il caso di QUIXA, la compagnia di assicurazione telefonica e on-line del Gruppo AXA ne è un esempio. La società, infatti, è alla ricerca di un nuovo profilo, quello del Consulente Personale.

In cosa consiste questa particolare figura professionale?
 "Si tratta di un manager che, dopo un percorso di formazione di oltre un mese, si occupa della gestione del cliente a 360°, rispondendo a tutte le sue esigenze", spiega Giuseppe Dosi, Amministratore Delegato della compagnia. "Le sue attività comprendono una vasta gamma di servizi di vendita e post-vendita, dalla formulazione del miglior preventivo in relazione alle esigenze di ciascun cliente, alla vendita, alla gestione della polizza nel corso di tutta la durata, fino all'assistenza in caso di sinistro. In poche parole è una figura capace di gestire in autonomia un proprio portafoglio clienti,



QUIXA
 Diretta. Personale. AXA.

creando con ciascuno di essi una relazione di fiducia di lungo periodo".

È questo il cuore delle proposte QUIXA, un nuovo profilo che non esiste nell'attuale panorama del mercato del lavoro in Italia ed è il simbolo dell'offerta innovativa che la compagnia vuole trasmettere ai propri clienti.

Ma quali caratteristiche deve avere il candidato ideale per questa posizione?

"È importante un interesse verso il settore assicurativo, ma soprattutto il desiderio di imparare un mestiere nuovo e, quindi, la volontà di mettersi in gioco continuamente in situazioni diverse e saper trovare la soluzione che meglio si addice alle varie problematiche che si possono presentare".

Quello che QUIXA offre, è l'opportunità di imparare da zero un lavoro nuovo, ispirato a un modello di servizio alla clientela che a oggi non esiste

nel mercato delle assicurazioni, offrendo alle persone la possibilità di mettere il proprio know-how al servizio del cliente. L'azienda è consapevole della centralità che il Consulente Personale riveste nella realizzazione della strategia aziendale e investe molte energie per costruire un rapporto stabile nel tempo. Le leve principali sono: formazione, pacchetto retributivo interessante e opportunità di sviluppo nel tempo. La formazione iniziale di un mese è integrata da successivi e continui training di aggiornamento normativo, tecnico e manageriale. Dal punto di vista retributivo, il pacchetto prevede una base fissa e un'importante componente variabile legata alle performance. Sono previsti anche percorsi di sviluppo successivi per consentire ai migliori talenti di mettere a frutto le proprie potenzialità.

Dottor Dosi, qual è la prima cosa che guarda durante un

LA REPUBBLICA

Titolo: Consulenti personali cercasi

Data: 25.09.08

Pubblicazione: quotidiano

colloquio di lavoro?

“Per noi è fondamentale la motivazione: siamo una squadra unita, che sta cominciando ora a muovere i primi passi nel

mercato, con l'ambizione di crescere ed ampliare la nostra forza continuamente, crediamo fermamente nel nostro progetto e abbiamo bisogno di persone

che facciano altrettanto”.

Per candidarsi all'offerta QUIXA, è sufficiente andare sul sito www.quixa.it, nella sezione “lavora con noi”.



L'AZIENDA

QUIXA è la compagnia assicurativa di nuova generazione del Gruppo AXA, specializzata nella vendita di polizze auto tramite telefono (Numero Verde 800.558.558) e Internet (www.quixa.it).

Attiva da settembre 2008, propone una formula innovativa che unisce i vantaggi delle assicurazioni auto tradizionali a quelli delle dirette: la presenza di un consulente personale, un prezzo competitivo e la multicanalità. L'azienda opera in Italia con 45 dipendenti che lavorano nella sede di Milano.

IL PREZZO COMPETITIVO

L'offerta di QUIXA è estremamente competitiva, personalizzata in base alle esigenze del

cliente e può far risparmiare fino al 40% rispetto a un'assicurazione auto tradizionale.

LA GESTIONE DEI SINISTRI

In caso di sinistro il cliente potrà chiamare, tramite il Numero Verde, il proprio consulente personale direttamente dal luogo dell'incidente, chiedergli di aprire la pratica al telefono ed esporgli eventuali richieste di informazioni. Il consulente personale contatterà un perito per la valutazione del danno e farà da tramite con la figura del liquidatore che provvederà a tutti gli adempimenti tecnici relativi alla gestione del sinistro.

Terrà, inoltre, aggiornato il cliente via sms sull'andamento della pratica.