

Il Velino

Titolo: AXA Assicurazioni: nasce Quixa e cambia struttura organizzativa

Data: 16.09.08

Pubblicazione: online

ECO - AXA Assicurazioni: nasce Quixa e cambia struttura organizzativa

Roma, 16 set (Velino) - Novità in arrivo nel gruppo AXA: cambia la struttura organizzativa e nasce Quixa, la compagnia di assicurazione di nuova generazione, telefonica e on line. La struttura della società è stata ridisegnata con l'individuazione di nuove aree organizzative suddivise in specifici settori. Così da oggi tre vicedirettori generali affiancano l'amministratore delegato Andrea Rossi: a Maurizio Cappiello è stata affidata l'area 'Canali e Distribuzione', a Ruggero Frecchiami l'area 'Marketing Tecnica e Customer Service' e a Luigi Carpinello l'area 'Risorse Umane'. Inoltre, nell'ambito della stessa riorganizzazione, la responsabilità dell'area 'Information Technology' è stata attribuita a Chérif Bidi, mentre quella dell'area 'Finanza' a Bruno Charlin. Invece riferiscono direttamente all'ad di AXA Giuseppe Dosi per i 'Canali Alternativi'; il responsabile del 'Corporate Audit' Enrico De Santis; Desiree Faccio che viene confermata nel suo ruolo di responsabile 'Media and Institutional Relations' e Giovanni Alleva cui fa capo la 'Segreteria Societaria'. "L'obiettivo di questa riorganizzazione - ha spiegato Rossi - è quello di facilitare la focalizzazione sulle necessità ed esigenze degli agenti e dei clienti finali".

Quanto alla 'nuova creatura' di AXA Assicurazioni, la compagnia di nuova generazione Quixa, "si presenta sul mercato con una formula inedita che racchiude il meglio delle assicurazioni auto tradizionali - spiega una nota del gruppo - unito ai vantaggi delle dirette: la presenza di un consulente personale, un prezzo competitivo e la multicanalità". Quixa non si rivolge "solo agli attuali clienti delle dirette, ma anche a quelli delle assicurazioni tradizionali con una propensione al cambiamento. L'obiettivo della società è raggiungere una quota di mercato delle compagnie dirette pari al 10 per cento in 5 anni: questa strategia verrà messa in atto con un investimento di circa 80 milioni di euro e un ulteriore sviluppo della struttura che raddoppierà il numero degli addetti entro la fine del 2009, passando da 45 a circa 100 persone". I clienti, ha commentato Giuseppe Dosi, ad di Quixa, "non avranno a che fare con un call center ma parleranno sempre con la stessa persona, un professionista assicurativo dedicato a ciascun cliente, assegnato fin dal primo contatto con la compagnia. Quixa è la prima assicurazione diretta a valorizzare la relazione con l'agente, tipica delle assicurazioni tradizionali, mettendo a disposizione dei propri clienti un consulente personale in grado di venire incontro alle loro esigenze. Quixa è anche la prima compagnia del gruppo AXA ad applicare questo nuovo modello di business".